



EDITORIAL
MUNDO INTERDISCIPLINARIO

Desempeño exportador peruano post pandemia del Covid-19



Autores:

Jaime Leonardo Rocha Rocha
Rosa Elvira Ruiz Reyes
Mario Gustavo Reyes Mejía
Belinda Marleni Navarro Guerra
Yvonne Jacqueline Pecho Riveros
Rosario Maria Sulca Garibay
Jessica Marilu Loera Paredes
Carlos Bruno Odar Aquije
Sigefrido Adhemir Arce Pasache
Elizabeth Yvonne Surichahui Mquillaza De Reyes
Erika Giannina Alvarez Angulo

ISBN

978-628-97906-3-4

Autores

Jaime Leonardo Rocha Rocha Doctor en Ciencias Empresariales Magister en Administración Docente ordinario Universidad Nacional San Luis Gonzaga jrocha@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0003-3203-1859	Rosa Elvira Ruiz Reyes Doctora en Salud Pública Magister en Medicina Humana Docente ordinario – Decana de la Facultad de Obstetricia Universidad Nacional San Luis Gonzaga rosa.ruiz@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0001-5026-1362
Mario Gustavo Reyes Mejía Doctor en Gestión Ambiental Magister en Educación Docente ordinario – Director de la Escuela de Posgrado Universidad Nacional San Luis Gonzaga gustavo.reyes@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0002-5282-2642	Belinda Marleni Navarro Guerra Doctor en Ciencias Empresariales Docente Principal D.E. Universidad Nacional San Luis Gonzaga belinda.navarro@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0002-4553-3623
Yvonne Jacqueline Pecho Riveros Doctor en Educación Magister en Administración Magister en Ciencias Económicas Docente ordinario – Directora de la Escuela Profesional de Turismo Universidad Nacional San Luis Gonzaga ypecho@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0001-7778-8375	Sulca Garibay Rosario Maria Candidato a Doctor en Ciencias Empresariales Magister en Economía mención Finanzas Asistente administrativo de la Escuela de Posgrado Universidad Nacional San Luis Gonzaga rosario.sulca@unica.edu.pe  http://orcid.org/0009-0002-0684-7002
Jessica Marilu Loera Paredes Odontóloga Proyectista e Investigador de trabajos académicos en la empresa FORC Universidad Nacional San Luis Gonzaga diocdental@hotmail.com  http://orcid.org/0000-0003-1757-6746	Carlos Bruno Odar Aquije Ingeniero Civil Magister Docente adscrito a la Universidad Nacional San Luis Gonzaga odar@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0002-7201-6162

Sigefrido Adhemir Arce Pasache Magister en Administración y Gestión Pública Servidor Público Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) adhemirarce@gmail.com  http://orcid.org/0009-0001-0981-6538	Elizabeth Yvonne Surichaqui Moquillaza De Reyes Doctora en Contabilidad Magister en Política y Administración Tributaria Docente ordinario Universidad Nacional San Luis Gonzaga elizabeth.surichaqui@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0002-5930-3423
Erika Giannina Alvarez Angulo Doctora en Derecho y Ciencia Política Magister en Derecho Notarial y Registral Docente ordinario Universidad Nacional San Luis Gonzaga erika.alvarez@unica.edu.pe  http://orcid.org/0000-0001-6135-1785	

Editor: Nora González

Título

Desempeño exportador peruano post pandemia del Covid-19

Autores

Jaime Leonardo Rocha Rocha, Rosa Elvira Ruiz Reyes, Mario Gustavo Reyes Mejía, Belinda Marleni Navarro Guerra, Yvonne Jacqueline Pecho Riveros, Rosario Maria Sulca Garibay, Jessica Marilu Loera Paredes, Carlos Bruno Odar Aquije, Sigefrido Adhemir Arce Pasache, Elizabeth Yvonne Surichaqui Moquillaza De Reyes, Erika Giannina Alvarez Angulo

ISBN Versión Digital: 978-628-97906-3-4

Sello Editorial:

Editorial Mundo Interdisciplinario

Editor de Publicaciones y Coordinador editorial: Fitzgerald Castro – Cartagena – Colombia

Diagramación:

LFSE Soluciones Empresariales

Portada:

Linda Luz Castro González

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons – Atribución – No comercial – Compartir igual 4.0 internacional / CC BY-NC-SA 4.0

<https://co.creativecommons.net/tipos-de-licencias/>



Cartagena –Colombia, Octubre 2026

DESEMPEÑO EXPORTADOR PERUANO POST PANDEMIA DEL COVID-19

***Jaime Leonardo Rocha Rocha
Rosa Elvira Ruiz Reyes
Mario Gustavo Reyes Mejía
Belinda Marleni Navarro Guerra
Yvonne Jacqueline Pecho Riveros
Rosario Maria Sulca Garibay
Jessica Marilu Loera Paredes
Carlos Bruno Odar Aquije
Sigefrido Adhemir Arce Pasache
Elizabeth Yvonne Surichahui Moquillaza de Reyes
Erika Giannina Alvarez Angulo***

***Colombia
Latinoamérica
2026***

Contenido

INTRODUCCIÓN	9
Capítulo 1. La pandemia del COVID-19 y su impacto en el comercio internacional	10
1.1. La pandemia COVID-19 como crisis global multidimensional.....	11
1.2. El colapso inicial del comercio internacional durante 2020	12
1.3. Las cadenas globales de suministro frente a la pandemia.....	13
1.4. Restricciones comerciales y políticas gubernamentales.....	14
1.5. Resiliencia del comercio agrícola mundial	15
1.6. Transformación digital y comercio electrónico internacional	16
1.7. Recuperación del comercio mundial en la etapa post pandemia	17
1.8. Implicancias para el Perú y las economías exportadoras.....	18
1.9. Conclusiones.....	19
Capítulo 2. Contexto de las exportaciones peruanas en la pandemia del COVID-19	20
2.1. Contexto de las exportaciones peruanas antes de la pandemia (2015-2019)	21
2.2. Impacto inicial de la pandemia sobre las exportaciones peruanas	22
2.3. Comportamiento de las exportaciones tradicionales durante la pandemia.....	23
2.4. Desempeño de las exportaciones no tradicionales durante la pandemia	24
2.5. La recuperación exportadora durante 2021 y 2022	25
2.6. Evolución exportadora en el período 2023-2026	27
2.7. Factores que explican la resiliencia exportadora peruana.....	28
2.8. Perspectivas futuras del sector exportador peruano	28
2.9. Conclusiones.....	29
Capítulo 3. Competitividad y desempeño exportador del Perú en el escenario post pandemia.....	31
3.1. Conceptualización del desempeño exportador.....	31
3.2. Teorías de competitividad internacional.....	32
3.3. Ventajas comparativas y ventajas competitivas del Perú	33
3.4. Productividad y eficiencia empresarial.....	34
3.5. Innovación y diferenciación de productos	35
3.6. Factores internos y externos de competitividad	36
3.7. Indicadores internacionales de competitividad	36
3.8. Retos competitivos del Perú en mercados globales	37
3.9. Comparación con países exportadores de América Latina	38
3.10. Estrategias para fortalecer la competitividad nacional	38

3.11. Conclusiones.....	39
Capítulo 4. Exportaciones tradicionales: minería, hidrocarburos y pesca	43
4.1. Importancia de las exportaciones tradicionales.....	43
4.2. Evolución del sector minero durante la pandemia	44
4.3. Recuperación de la demanda internacional de minerales	45
4.4. Exportaciones de cobre, oro, zinc y plata.....	46
4.5. Desempeño del sector hidrocarburos	47
4.6. Impacto de los precios internacionales.....	48
4.7. Evolución del sector pesquero exportador	48
4.8. Principales mercados de destino	49
4.9. Contribución al crecimiento económico nacional	50
4.10. Desafíos y oportunidades futuras	50
4.11. Conclusión	51
Capítulo 5. Exportaciones no tradicionales y diversificación productiva	52
5.1. Importancia de la diversificación exportadora.....	52
5.2. Evolución de las exportaciones no tradicionales.....	53
5.3. Agroexportaciones como motor de crecimiento	54
5.4. Industria textil y confecciones.....	55
5.5. Exportación de productos químicos y manufacturados.....	55
5.6. Productos metalmecánicos y tecnológicos	56
5.7. Participación de las MYPES exportadoras.....	57
5.8. Innovación y valor agregado.....	58
5.9. Nuevos mercados y oportunidades comerciales.....	58
5.10. Estrategias para consolidar la diversificación.....	59
5.11. Conclusión	60
Capítulo 6. El sector agroexportador peruano en la etapa post pandemia.....	61
6.1. Desarrollo histórico de la agroexportación peruana	61
6.2. Principales productos agroexportados.....	62
6.3. Impacto de la pandemia en la producción agrícola	63
6.4. Adaptación de las cadenas productivas.....	65
6.5. Incremento de la demanda mundial de alimentos	65
6.6. Innovación tecnológica en la agricultura.....	66
6.7. Certificaciones y estándares internacionales.....	67

6.8. Principales mercados de exportación	68
6.10. Perspectivas futuras del sector	69
6.11. Conclusión	69
Capítulo 7. Análisis de información	71
Capítulo 8. Conclusión	106
Referencias bibliográficas.....	108

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones constituyen uno de los principales pilares del crecimiento económico y la inserción internacional del Perú, debido a su contribución en la generación de divisas, empleo, inversión y desarrollo productivo. Durante las últimas décadas, el país ha consolidado una importante participación en el comercio mundial gracias a la exportación de productos tradicionales, como minerales, hidrocarburos y productos pesqueros, así como al crecimiento sostenido de las exportaciones no tradicionales, especialmente las agroexportaciones. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 generó una serie de desafíos que afectaron el comercio internacional, provocando alteraciones en las cadenas globales de suministro, restricciones logísticas y una reducción temporal de la demanda mundial. En este contexto, el presente trabajo analiza el desempeño de las exportaciones peruanas durante el período 2020-2024, etapa caracterizada por la recuperación económica global y la adaptación de los sectores productivos a nuevas condiciones de mercado. Se examinan los principales factores que influyeron en la evolución de las exportaciones, incluyendo la competitividad internacional, el comportamiento de los sectores tradicionales y no tradicionales, el desarrollo del agroexportador, la infraestructura logística, los acuerdos comerciales, la transformación digital y las perspectivas futuras del comercio exterior peruano.

Asimismo, se busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta el Perú para fortalecer su posición en los mercados internacionales, incrementar el valor agregado de su oferta exportable y promover un crecimiento económico sostenible en la economía global hacia el año 2030.

Capítulo 1. La pandemia del COVID-19 y su impacto en el comercio internacional

La pandemia provocada por el SARS-CoV-2 representó el mayor choque sanitario, económico y comercial experimentado por la economía mundial desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que la Organización Mundial de la Salud declaró la emergencia sanitaria internacional en marzo de 2020, los gobiernos implementaron medidas de confinamiento, restricciones a la movilidad, cierre temporal de fronteras y limitaciones operativas que afectaron profundamente las cadenas globales de suministro, la producción industrial, el transporte internacional y los flujos comerciales. En cuestión de semanas, la globalización económica enfrentó una interrupción sin precedentes, generando una contracción simultánea de la oferta y la demanda mundial. El comercio internacional, considerado uno de los principales motores del crecimiento económico global, experimentó una caída abrupta durante los primeros meses de la pandemia, afectando tanto a economías desarrolladas como emergentes. Diversas investigaciones han señalado que las restricciones sanitarias, la incertidumbre económica y la disminución de la actividad productiva ocasionaron reducciones significativas en los intercambios comerciales internacionales, especialmente durante el segundo trimestre de 2020 (Arita et al., 2022; Coquidé et al., 2022). Asimismo, la pandemia evidenció la vulnerabilidad de las cadenas globales de valor altamente dependientes de proveedores concentrados geográficamente, especialmente en Asia, donde se originaron las primeras interrupciones productivas que posteriormente se propagaron al resto del mundo (Espitia et al., 2024).

La relevancia del estudio de los efectos de la pandemia sobre el comercio internacional radica en que este fenómeno transformó temporalmente las reglas de funcionamiento de la economía mundial y generó importantes lecciones para los gobiernos, organismos multilaterales y empresas exportadoras. La crisis sanitaria no solo afectó el volumen del comercio mundial, sino también la estructura de los mercados, los patrones de consumo, los sistemas logísticos y las estrategias empresariales de internacionalización. Por ello, resulta necesario comprender cómo la pandemia modificó el comportamiento del comercio internacional, cuáles fueron sus principales consecuencias y qué cambios estructurales permanecen vigentes en la etapa post pandemia.

1.1. La pandemia COVID-19 como crisis global multidimensional

A diferencia de otras crisis económicas recientes, como la crisis financiera internacional de 2008, la pandemia COVID-19 tuvo un origen sanitario que rápidamente se convirtió en una crisis multidimensional. La expansión acelerada del virus obligó a los gobiernos a imponer medidas de distanciamiento social y confinamiento que paralizaron temporalmente amplios sectores productivos. Las actividades manufactureras, comerciales, turísticas, logísticas y de transporte sufrieron interrupciones que afectaron simultáneamente la oferta y la demanda agregada.

Diversos estudios sostienen que la pandemia generó una desaceleración económica sin precedentes debido a la combinación de factores sanitarios, sociales y económicos que limitaron la capacidad de producción y consumo de los países (Isidro, 2022). La reducción de la movilidad internacional afectó

directamente la circulación de mercancías, personas y servicios, ocasionando retrasos en las operaciones comerciales y elevando significativamente los costos logísticos.

Según los análisis desarrollados por Coquidé et al. (2022), la pandemia produjo una reconfiguración temporal de los flujos comerciales internacionales, alterando las relaciones de intercambio entre países y modificando los patrones tradicionales de especialización productiva. Los autores identificaron cambios importantes en las redes comerciales globales durante 2020, demostrando que la crisis sanitaria generó una reorganización de los vínculos económicos internacionales.

En América Latina, los efectos fueron particularmente severos debido a la dependencia de las exportaciones de materias primas y la vulnerabilidad estructural de muchas economías frente a los cambios en la demanda internacional. La caída de los precios de los commodities, la disminución de la inversión extranjera y la reducción de los flujos comerciales afectaron considerablemente la capacidad de recuperación económica de la región.

1.2. El colapso inicial del comercio internacional durante 2020

Uno de los impactos más visibles de la pandemia fue la drástica reducción del comercio mundial durante los primeros meses de 2020. Las medidas de confinamiento implementadas simultáneamente en múltiples países ocasionaron una disminución significativa de la producción industrial, la actividad portuaria y el transporte internacional.

La evidencia empírica demuestra que entre marzo y junio de 2020 el comercio mundial experimentó una de las mayores contracciones registradas en las últimas

décadas. Espitia et al. (2024) identificaron que los productos con cadenas de suministro concentradas en pocos países sufrieron mayores reducciones en sus exportaciones debido a la interrupción de los procesos productivos y logísticos. Los sectores manufactureros altamente dependientes de insumos importados fueron especialmente vulnerables a las restricciones impuestas por la pandemia.

Asimismo, las investigaciones de Millefiori et al. (2020) evidenciaron una reducción significativa de la movilidad marítima mundial, afectando las operaciones de transporte que sustentan más del 80 % del comercio internacional. Los autores registraron disminuciones importantes en la actividad de buques portacontenedores, embarcaciones de carga y otros medios de transporte marítimo, particularmente durante los meses más críticos de la emergencia sanitaria.

El cierre temporal de puertos, aeropuertos y fronteras terrestres generó retrasos considerables en las cadenas logísticas internacionales. Muchas empresas enfrentaron dificultades para obtener insumos esenciales, mientras que otras experimentaron problemas para distribuir sus productos en los mercados internacionales. Como consecuencia, los costos de transporte aumentaron significativamente, reduciendo la competitividad de numerosas actividades exportadoras.

1.3. Las cadenas globales de suministro frente a la pandemia

Uno de los principales aprendizajes derivados de la crisis sanitaria fue la vulnerabilidad de las cadenas globales de suministro altamente fragmentadas y concentradas geográficamente. Durante las últimas décadas, la globalización había impulsado modelos productivos basados en la especialización internacional

y la deslocalización de actividades manufactureras hacia países con menores costos de producción.

Sin embargo, la pandemia reveló los riesgos asociados a la excesiva dependencia de determinados proveedores y regiones. Cuando China implementó medidas de confinamiento durante los primeros meses de 2020, numerosas empresas alrededor del mundo experimentaron dificultades para acceder a componentes, materias primas y bienes intermedios necesarios para mantener sus operaciones productivas.

Los hallazgos de Espitia et al. (2024) muestran que los productos cuya producción dependía de un número reducido de proveedores internacionales sufrieron mayores interrupciones comerciales durante la pandemia. Por el contrario, aquellas empresas que contaban con cadenas de suministro diversificadas demostraron una mayor capacidad de adaptación y resiliencia frente a las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria.

Esta situación impulsó una revisión profunda de las estrategias empresariales relacionadas con la gestión de riesgos en el comercio internacional. Muchas organizaciones comenzaron a considerar procesos de relocalización productiva, diversificación de proveedores y fortalecimiento de capacidades locales con el objetivo de reducir su vulnerabilidad frente a futuras crisis globales.

1.4. Restricciones comerciales y políticas gubernamentales

Durante la pandemia, numerosos gobiernos adoptaron medidas de restricción comercial orientadas a garantizar el abastecimiento interno de bienes considerados estratégicos. Entre estos productos destacaron equipos médicos,

medicamentos, mascarillas, ventiladores mecánicos y otros insumos esenciales para enfrentar la emergencia sanitaria.

Grassia et al. (2020) analizaron los efectos de las restricciones a las exportaciones de bienes médicos y concluyeron que estas medidas generaron consecuencias negativas para el sistema comercial internacional. Aunque inicialmente buscaban proteger el abastecimiento nacional, la generalización de las restricciones provocó escasez, incrementos de precios y mayores dificultades para acceder a productos esenciales en diversos países.

Las políticas comerciales implementadas durante la pandemia evidenciaron la tensión existente entre los objetivos de seguridad nacional y los principios de libre comercio promovidos por organismos multilaterales. Mientras algunos gobiernos priorizaron la autosuficiencia temporal, otros mantuvieron una mayor apertura comercial con el propósito de garantizar el funcionamiento de las cadenas globales de suministro.

Estas experiencias generaron importantes debates sobre el papel de las políticas comerciales en contextos de crisis y sobre la necesidad de fortalecer mecanismos internacionales de cooperación que permitan enfrentar futuras emergencias globales sin afectar significativamente el comercio internacional.

1.5. Resiliencia del comercio agrícola mundial

A pesar de las dificultades generadas por la pandemia, algunos sectores demostraron una notable capacidad de resistencia. Entre ellos destacó el comercio agrícola mundial, que experimentó impactos relativamente menores en comparación con otras actividades económicas.

Arita et al. (2022) encontraron que las exportaciones agrícolas globales disminuyeron entre 5 % y 10 % durante 2020, una reducción considerablemente menor que la observada en sectores no agrícolas. Los autores explican esta resiliencia por la naturaleza esencial de los alimentos y por la prioridad otorgada por los gobiernos al mantenimiento de las cadenas de suministro alimentarias.

No obstante, la investigación también identificó diferencias importantes entre productos agrícolas. Los bienes de mayor valor agregado, los productos pesqueros y algunas categorías de alimentos procesados registraron mayores afectaciones debido a cambios en los patrones de consumo y restricciones logísticas. Por el contrario, los productos básicos destinados al abastecimiento alimentario mantuvieron niveles relativamente estables de comercio internacional.

La experiencia del sector agrícola demostró la importancia de contar con sistemas productivos y logísticos capaces de adaptarse rápidamente a situaciones de crisis. Asimismo, evidenció que ciertos sectores estratégicos poseen una mayor capacidad de resistencia frente a perturbaciones externas.

1.6. Transformación digital y comercio electrónico internacional

Uno de los cambios más significativos impulsados por la pandemia fue la aceleración de los procesos de transformación digital en el comercio internacional. Las restricciones a la movilidad y el distanciamiento social incentivaron la adopción masiva de herramientas digitales para realizar actividades comerciales, gestionar operaciones logísticas y establecer relaciones con clientes internacionales.

La digitalización permitió a numerosas empresas mantener sus actividades exportadoras a pesar de las limitaciones impuestas por la emergencia sanitaria.

Plataformas de comercio electrónico, sistemas de gestión remota, firmas digitales y herramientas de inteligencia de mercados adquirieron una relevancia sin precedentes durante este período.

La investigación desarrollada por Cárdenas (2026) sobre empresas peruanas de agronegocios demostró que aquellas organizaciones con mayores niveles de digitalización presentaron mejores capacidades para mantener sus operaciones exportadoras durante la pandemia. Los resultados evidencian que el comercio electrónico se convirtió en una herramienta fundamental para sostener la actividad comercial internacional en contextos de restricciones físicas.

La transformación digital también impulsó innovaciones en los sistemas aduaneros, los procedimientos de certificación y los mecanismos de seguimiento logístico. Muchas instituciones públicas aceleraron la implementación de servicios electrónicos con el objetivo de facilitar el comercio exterior y reducir el contacto presencial.

1.7. Recuperación del comercio mundial en la etapa post pandemia

A partir de la segunda mitad de 2020 comenzó un proceso gradual de recuperación del comercio internacional impulsado por la reapertura económica, los programas de estímulo fiscal y monetario, y el avance de las campañas de vacunación. Aunque la recuperación no fue homogénea entre países y sectores, los flujos comerciales mostraron una notable capacidad de recuperación frente a la magnitud inicial de la crisis.

Diversos estudios indican que la recuperación estuvo asociada al fortalecimiento de la demanda internacional, la adaptación de las cadenas logísticas y la implementación de estrategias empresariales orientadas a incrementar la

resiliencia operativa (Espitia et al., 2024). Asimismo, la creciente automatización de procesos productivos contribuyó a reducir la dependencia de actividades presenciales, facilitando la continuidad de las operaciones comerciales.

Sin embargo, la recuperación también estuvo acompañada por nuevos desafíos. Los incrementos en los costos de transporte, la escasez de contenedores, las tensiones geopolíticas y las presiones inflacionarias afectaron el ritmo de normalización del comercio internacional. Estos factores evidenciaron que la pandemia dejó secuelas estructurales que continúan influyendo en el funcionamiento de la economía global.

1.8. Implicancias para el Perú y las economías exportadoras

Para el Perú, la pandemia representó un desafío significativo debido a la importancia de las exportaciones como fuente de crecimiento económico y generación de divisas. La disminución inicial de la demanda internacional afectó especialmente a sectores vinculados a minerales, manufacturas y algunos productos agroindustriales.

Las investigaciones realizadas por Alca et al. (2021) evidencian que la reducción de las exportaciones durante 2020 tuvo efectos negativos sobre el crecimiento económico peruano. Sin embargo, también demostraron que las exportaciones no tradicionales desempeñaron un papel fundamental en la recuperación económica posterior, contribuyendo a la generación de empleo y al fortalecimiento de la actividad productiva.

La experiencia peruana pone de manifiesto la importancia de promover estrategias de diversificación exportadora, fortalecimiento logístico, transformación digital e innovación empresarial. Asimismo, resalta la necesidad

de desarrollar políticas públicas orientadas a incrementar la resiliencia de las cadenas productivas frente a futuras perturbaciones internacionales.

1.9. Conclusiones

La pandemia COVID-19 constituyó uno de los mayores desafíos enfrentados por el comercio internacional en la historia contemporánea. Las restricciones sanitarias, la interrupción de las cadenas globales de suministro y la caída de la actividad económica mundial generaron una contracción significativa de los flujos comerciales durante 2020. No obstante, la capacidad de adaptación demostrada por empresas, gobiernos e instituciones internacionales permitió una recuperación relativamente rápida de la actividad comercial global.

La crisis reveló importantes vulnerabilidades estructurales relacionadas con la concentración geográfica de proveedores, la dependencia de cadenas globales altamente fragmentadas y la limitada preparación frente a riesgos sistémicos. Al mismo tiempo, impulsó procesos de innovación, digitalización y transformación organizacional que continúan redefiniendo el comercio internacional en la etapa post pandemia.

Para países exportadores como el Perú, las lecciones derivadas de esta experiencia resaltan la importancia de fortalecer la competitividad, diversificar mercados y productos, modernizar la infraestructura logística y promover la adopción de tecnologías digitales. Estas acciones serán fundamentales para enfrentar los desafíos futuros y consolidar un desempeño exportador sostenible en un entorno internacional cada vez más complejo e incierto.

Capítulo 2. Contexto de las exportaciones peruanas en la pandemia del COVID-19

Las exportaciones constituyen uno de los principales motores del crecimiento económico peruano y representan una fuente fundamental de generación de divisas, empleo e inversión. Durante las últimas dos décadas, el Perú consolidó una estrategia de inserción internacional basada en la apertura comercial, la firma de tratados de libre comercio y el aprovechamiento de sus ventajas comparativas en sectores como minería, agroexportación, pesca y manufactura. Sin embargo, la irrupción de la pandemia COVID-19 en 2020 alteró significativamente el comportamiento del comercio internacional y generó uno de los mayores desafíos para el sector exportador peruano. Las restricciones sanitarias, la paralización temporal de actividades económicas, la disminución de la demanda global y la interrupción de las cadenas logísticas provocaron una contracción importante de las exportaciones durante los primeros meses de la crisis sanitaria. Posteriormente, la recuperación económica mundial, el incremento de los precios internacionales de los commodities y la resiliencia de diversos sectores productivos permitieron una rápida recuperación de las exportaciones peruanas, alcanzando incluso niveles históricos en los años posteriores. Diversas investigaciones han demostrado que, a pesar de la severidad de la crisis, el sector exportador peruano evidenció una notable capacidad de adaptación y recuperación, especialmente en actividades vinculadas a productos no tradicionales y agroexportaciones (Alca et al., 2021; Mamani, 2024).

El análisis de la evolución de las exportaciones peruanas antes, durante y después de la pandemia permite comprender los factores que explican la

resiliencia exportadora nacional, identificar las vulnerabilidades estructurales del sector y evaluar las oportunidades que emergieron en el contexto post pandemia. Asimismo, proporciona evidencia relevante para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la competitividad internacional del país.

2.1. Contexto de las exportaciones peruanas antes de la pandemia (2015-2019)

Antes de la pandemia, el Perú experimentaba un período de crecimiento sostenido de sus exportaciones impulsado principalmente por la recuperación de los precios internacionales de los minerales, la expansión de las agroexportaciones y la consolidación de acuerdos comerciales con mercados estratégicos. Entre 2015 y 2019, las exportaciones peruanas mostraron un comportamiento favorable como resultado de la estabilidad macroeconómica, la apertura comercial y la creciente participación de productos con mayor valor agregado en la canasta exportadora.

Durante este período, las exportaciones tradicionales continuaron representando la mayor proporción de las ventas externas del país. Los minerales, especialmente cobre, oro, zinc y plata, mantuvieron una participación predominante en los ingresos por exportaciones debido a la elevada demanda proveniente de economías industrializadas y emergentes. La minería se consolidó como el principal sector exportador, contribuyendo significativamente a la generación de divisas y al financiamiento de las actividades económicas nacionales.

Paralelamente, las exportaciones no tradicionales experimentaron un crecimiento notable, particularmente en los sectores agroindustrial, textil, químico y pesquero. Productos como arándanos, paltas, espárragos, uvas y mangos incrementaron su presencia en mercados internacionales gracias a mejoras en productividad,

calidad y certificaciones internacionales. Este proceso permitió reducir parcialmente la dependencia histórica del país respecto de los productos primarios y favoreció una mayor diversificación exportadora.

La estrategia comercial peruana también se fortaleció mediante la implementación de tratados de libre comercio con economías de América, Europa y Asia. Dichos acuerdos facilitaron el acceso preferencial a importantes mercados internacionales y contribuyeron a mejorar la competitividad de los productos peruanos en el exterior. Como resultado, el comercio exterior se convirtió en uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico nacional.

2.2. Impacto inicial de la pandemia sobre las exportaciones peruanas

La aparición del COVID-19 a inicios de 2020 modificó abruptamente las condiciones del comercio internacional. Las medidas de confinamiento implementadas en los principales socios comerciales del Perú ocasionaron una disminución significativa de la actividad económica global y redujeron la demanda de numerosos productos exportables. Simultáneamente, las restricciones a la movilidad afectaron las operaciones logísticas, generando dificultades para el transporte de mercancías y elevando considerablemente los costos de exportación.

Durante el segundo trimestre de 2020 se registró una de las mayores contracciones de las exportaciones peruanas de las últimas décadas. La paralización temporal de actividades mineras, manufactureras y agroindustriales redujo la capacidad productiva de numerosos sectores económicos. Asimismo, la incertidumbre asociada a la evolución de la pandemia afectó las decisiones de inversión y consumo en los mercados internacionales.

Diversos estudios evidencian que la disminución de las exportaciones tuvo efectos negativos sobre el crecimiento económico peruano durante 2020. La investigación realizada por Alca et al. (2021) determinó que la reducción de las exportaciones tradicionales y no tradicionales influyó significativamente en la contracción económica observada durante la pandemia, afectando el Producto Bruto Interno y la generación de empleo.

De acuerdo con Olivera y Loza (2021), la pandemia provocó una disminución simultánea de exportaciones e importaciones debido a la paralización parcial de la actividad económica nacional e internacional. Los autores destacan que el impacto fue particularmente severo durante los primeros meses de la emergencia sanitaria, cuando las medidas de aislamiento social restringieron significativamente las actividades productivas y comerciales.

La crisis también evidenció la vulnerabilidad de ciertos sectores exportadores altamente dependientes de mercados específicos. Algunas industrias manufactureras y actividades vinculadas a productos con menor demanda durante la pandemia experimentaron reducciones significativas en sus ventas internacionales.

2.3. Comportamiento de las exportaciones tradicionales durante la pandemia

Las exportaciones tradicionales representan históricamente más del 70 % del valor exportado por el Perú. Por ello, el comportamiento de estos sectores resultó determinante para la evolución general del comercio exterior durante la pandemia.

La minería enfrentó importantes dificultades durante los primeros meses de la emergencia sanitaria debido a restricciones operativas y medidas de

distanciamiento social implementadas en diversas unidades productivas. Sin embargo, la recuperación económica de China y otras economías asiáticas impulsó posteriormente una creciente demanda de minerales, favoreciendo la recuperación de las exportaciones peruanas.

Los precios internacionales del cobre, oro y otros minerales experimentaron incrementos significativos durante la etapa de recuperación económica global. Este fenómeno permitió compensar parcialmente las reducciones iniciales en los volúmenes exportados y contribuyó a fortalecer los ingresos provenientes del sector minero.

Las investigaciones recientes muestran que las exportaciones tradicionales continuaron desempeñando un papel fundamental en el crecimiento económico peruano incluso durante la crisis sanitaria. García-López et al. (2025) concluyen que los productos tradicionales mantuvieron una influencia significativa sobre la actividad económica nacional y fueron determinantes en la recuperación posterior a la pandemia.

Por otra parte, sectores como hidrocarburos y pesca enfrentaron escenarios más complejos debido a las fluctuaciones de precios internacionales y a las restricciones operativas asociadas a la emergencia sanitaria. No obstante, la progresiva normalización de las actividades económicas permitió una recuperación gradual de estas actividades exportadoras.

2.4. Desempeño de las exportaciones no tradicionales durante la pandemia

Uno de los aspectos más relevantes de la evolución exportadora peruana durante la pandemia fue el comportamiento relativamente resiliente de las exportaciones no tradicionales. A diferencia de otros sectores económicos, varias actividades

vinculadas a productos agroindustriales lograron mantener niveles importantes de producción y comercialización internacional.

Las agroexportaciones se beneficiaron de la naturaleza esencial de los alimentos y de la continuidad de la demanda internacional por productos agrícolas frescos y procesados. Los mercados internacionales continuaron demandando frutas, verduras y alimentos saludables, favoreciendo las exportaciones peruanas de productos como uvas, arándanos, paltas y espárragos.

La investigación desarrollada por Gutiérrez y Colina (2023) sobre las exportaciones de espárrago peruano hacia Estados Unidos concluye que la pandemia no afectó significativamente el comportamiento de este producto específico, evidenciando la capacidad de ciertos sectores agroexportadores para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado internacional.

Asimismo, estudios recientes señalan que las exportaciones no tradicionales contribuyeron significativamente a la estabilidad de la balanza comercial peruana durante el período de recuperación económica. Los sectores agroindustriales demostraron una elevada capacidad de adaptación frente a los desafíos logísticos y operativos derivados de la pandemia, consolidando su importancia estratégica para el desarrollo exportador nacional (Cruz & Rodríguez, 2025).

La experiencia observada durante la pandemia reforzó la importancia de promover la diversificación productiva y reducir la dependencia excesiva respecto de las exportaciones tradicionales.

2.5. La recuperación exportadora durante 2021 y 2022

La implementación de programas de vacunación masiva, la flexibilización gradual de las restricciones sanitarias y la reactivación económica global permitieron una

recuperación acelerada de las exportaciones peruanas a partir de la segunda mitad de 2020 y especialmente durante los años 2021 y 2022.

La recuperación estuvo impulsada por varios factores simultáneos. En primer lugar, el incremento de los precios internacionales de los minerales favoreció significativamente los ingresos provenientes de las exportaciones tradicionales. En segundo lugar, la demanda internacional de alimentos continuó creciendo, fortaleciendo las exportaciones agroindustriales. Finalmente, la normalización progresiva de las cadenas logísticas internacionales facilitó el restablecimiento de los flujos comerciales.

Durante este período, el Perú alcanzó niveles históricos de exportación, superando ampliamente los valores registrados antes de la pandemia. Las exportaciones mineras se beneficiaron particularmente del incremento en los precios del cobre y otros minerales estratégicos utilizados en procesos de transición energética y desarrollo tecnológico.

Paralelamente, las agroexportaciones continuaron expandiendo su participación en mercados internacionales gracias a la creciente demanda de alimentos saludables y sostenibles. Este fenómeno permitió consolidar la posición del Perú como uno de los principales exportadores mundiales de diversos productos agrícolas.

Los resultados observados durante esta etapa evidencian que el sector exportador peruano logró adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones del entorno internacional, fortaleciendo su capacidad de respuesta frente a escenarios de incertidumbre económica.

2.6. Evolución exportadora en el período 2023-2026

La etapa post pandemia ha estado caracterizada por la consolidación de los procesos de recuperación exportadora y por la aparición de nuevos desafíos asociados al contexto económico internacional. Factores como conflictos geopolíticos, presiones inflacionarias, cambios en las cadenas de suministro y transformaciones tecnológicas continúan influyendo en el desempeño exportador peruano.

Las estadísticas recientes muestran que las exportaciones peruanas mantuvieron una tendencia positiva durante 2023 y 2024, impulsadas principalmente por el desempeño de la minería y la agroindustria. Los reportes empresariales indican que los envíos al exterior continuaron creciendo gracias al incremento de los volúmenes exportados y al fortalecimiento de la demanda internacional.

Asimismo, investigaciones recientes sobre sectores específicos muestran que el desempeño exportador continúa fortaleciéndose mediante mejoras en competitividad, innovación y acceso a mercados internacionales. Los estudios sobre exportaciones de palta peruana evidencian que factores como innovación tecnológica, capacidad empresarial y diversificación de mercados influyen significativamente en el desempeño exportador contemporáneo (Acevedo et al., 2026).

La recuperación exportadora también ha sido favorecida por procesos de digitalización, automatización logística y fortalecimiento institucional orientados a facilitar las operaciones de comercio exterior.

2.7. Factores que explican la resiliencia exportadora peruana

La capacidad de recuperación observada en las exportaciones peruanas puede explicarse mediante diversos factores estructurales y coyunturales. Entre los más importantes destacan la diversificación de mercados, la existencia de acuerdos comerciales, la competitividad de determinados sectores productivos y la creciente incorporación de tecnologías digitales en las actividades exportadoras.

La diversificación geográfica permitió reducir parcialmente los riesgos asociados a la contracción económica de determinados mercados. Mientras algunas economías experimentaban fuertes restricciones sanitarias, otras iniciaban procesos de recuperación que sostenían la demanda de productos peruanos.

Asimismo, la consolidación de sectores agroexportadores altamente competitivos contribuyó significativamente a mantener el dinamismo exportador durante la crisis. La capacidad de adaptación demostrada por estas actividades evidencia la importancia de promover procesos continuos de innovación y mejora productiva.

Investigaciones recientes sobre resiliencia exportadora empresarial señalan que la estructura de especialización productiva y la capacidad financiera de las empresas desempeñan un papel fundamental en la capacidad de respuesta frente a crisis sistémicas. Las empresas con mayores capacidades organizacionales y acceso a financiamiento presentan mayores probabilidades de mantener sus actividades exportadoras durante períodos de incertidumbre económica (Emerging Markets Review, 2026).

2.8. Perspectivas futuras del sector exportador peruano

Las perspectivas para las exportaciones peruanas continúan siendo favorables, aunque sujetas a importantes desafíos derivados de la evolución de la economía

mundial. La creciente demanda de minerales estratégicos para la transición energética, el fortalecimiento de los mercados agroalimentarios y la expansión del comercio digital representan oportunidades significativas para el país.

Sin embargo, también existen riesgos asociados a la volatilidad de los precios internacionales, las tensiones geopolíticas, los efectos del cambio climático y las transformaciones tecnológicas. La capacidad del Perú para aprovechar las oportunidades futuras dependerá de su habilidad para fortalecer la competitividad, promover la innovación y consolidar procesos de diversificación productiva.

La experiencia acumulada durante la pandemia proporciona importantes lecciones para el diseño de estrategias orientadas a incrementar la resiliencia exportadora nacional. La inversión en infraestructura logística, transformación digital, innovación empresarial y capital humano será fundamental para sostener el crecimiento exportador durante la próxima década.

2.9. Conclusiones

La evolución de las exportaciones peruanas antes, durante y después de la pandemia evidencia una notable capacidad de adaptación frente a uno de los mayores desafíos económicos de la historia reciente. Aunque la crisis sanitaria provocó una significativa contracción inicial de las exportaciones durante 2020, la recuperación observada en los años posteriores demuestra la resiliencia del sector exportador nacional.

Las exportaciones tradicionales continuaron desempeñando un papel fundamental en la generación de ingresos externos, mientras que las exportaciones no tradicionales consolidaron su importancia como mecanismo de diversificación económica y generación de empleo. La agroindustria destacó

especialmente por su capacidad para mantener operaciones y aprovechar oportunidades comerciales durante la pandemia.

La experiencia post pandemia confirma la necesidad de fortalecer la competitividad internacional, promover la innovación tecnológica, diversificar mercados y productos, y desarrollar estrategias orientadas a incrementar la resiliencia frente a futuras perturbaciones globales. Estos elementos serán esenciales para consolidar un crecimiento exportador sostenible en el largo plazo.

Capítulo 3. Competitividad y desempeño exportador del Perú en el escenario post pandemia

3.1. Conceptualización del desempeño exportador

El desempeño exportador constituye uno de los indicadores más relevantes para evaluar la capacidad de una economía de insertarse exitosamente en los mercados internacionales. Desde una perspectiva teórica, el desempeño exportador se entiende como el grado en que las empresas, sectores productivos o países logran alcanzar objetivos relacionados con el crecimiento de las exportaciones, expansión de mercados, incremento de ingresos provenientes del comercio exterior, sostenibilidad de las relaciones comerciales y generación de ventajas competitivas en el ámbito internacional. La literatura reciente señala que el desempeño exportador es una variable multidimensional que integra indicadores cuantitativos, tales como el valor exportado, la participación en mercados internacionales y la tasa de crecimiento de las exportaciones, así como aspectos cualitativos relacionados con la satisfacción de clientes, posicionamiento de marca y consolidación de relaciones comerciales de largo plazo (Acevedo et al., 2025). En el caso peruano, el desempeño exportador ha adquirido una importancia estratégica debido a que las exportaciones representan uno de los principales motores de crecimiento económico y generación de divisas, especialmente después de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19.

La pandemia generó importantes alteraciones en las cadenas globales de suministro, afectando tanto la producción como la logística internacional. Sin embargo, la recuperación económica mundial impulsó nuevamente la demanda de materias primas y productos agroindustriales, favoreciendo la recuperación de

las exportaciones peruanas. Según reportes del Banco Central de Reserva del Perú, las exportaciones alcanzaron niveles históricos durante 2024, impulsadas por el incremento de los precios internacionales de minerales y el crecimiento de los sectores agroexportadores y manufactureros. Esta recuperación evidenció la resiliencia del sector exportador peruano y la importancia de fortalecer la competitividad para garantizar un crecimiento sostenido en el largo plazo.

3.2. Teorías de competitividad internacional

La competitividad internacional ha sido abordada por diversas corrientes teóricas que buscan explicar por qué algunos países logran mayores niveles de éxito en los mercados globales. Una de las teorías más influyentes es la teoría de la ventaja comparativa desarrollada por David Ricardo, la cual sostiene que los países deben especializarse en la producción de bienes en los que poseen menores costos relativos de producción. Posteriormente, Michael Porter amplió esta visión mediante el modelo del diamante competitivo, argumentando que la competitividad nacional depende de la interacción entre condiciones de los factores productivos, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y de apoyo, así como la estrategia y rivalidad empresarial.

En el contexto actual, la competitividad internacional trasciende la simple disponibilidad de recursos naturales y se vincula con la capacidad de innovación, adaptación tecnológica y generación de valor agregado. Las economías más competitivas son aquellas que desarrollan ventajas dinámicas sustentadas en el conocimiento, la investigación, la digitalización y la sofisticación productiva. Los estudios recientes sobre competitividad exportadora peruana destacan que las empresas que incorporan innovación tecnológica, gestión de calidad y

certificaciones internacionales presentan mayores niveles de inserción internacional y sostenibilidad exportadora (Espino, 2023; Díaz & Zelada, 2023).

Asimismo, la teoría de la competitividad sistémica plantea que el éxito exportador depende de factores macroeconómicos, institucionales, empresariales y sociales. Bajo esta perspectiva, la competitividad no es responsabilidad exclusiva de las empresas, sino también del Estado, las instituciones educativas, los organismos de promoción comercial y los sistemas de innovación nacional.

3.3. Ventajas comparativas y ventajas competitivas del Perú

El Perú posee importantes ventajas comparativas derivadas de su abundancia de recursos naturales, diversidad geográfica y condiciones climáticas favorables. Estas ventajas han permitido consolidar una posición relevante en mercados internacionales de minerales, productos pesqueros y agroexportaciones. La disponibilidad de grandes reservas de cobre, oro, zinc y plata ha convertido al país en uno de los principales exportadores mineros del mundo, mientras que la diversidad climática favorece la producción de frutas y hortalizas demandadas globalmente.

No obstante, las ventajas comparativas por sí solas resultan insuficientes para garantizar la sostenibilidad del crecimiento exportador. En los últimos años, el país ha desarrollado ventajas competitivas basadas en la calidad, diferenciación y especialización productiva. El crecimiento de productos como arándanos, uvas, paltas y espárragos refleja la capacidad del sector agroexportador para generar ventajas competitivas sustentadas en innovación tecnológica, certificaciones internacionales y eficiencia logística. Investigaciones recientes evidencian que el Perú mantiene índices elevados de ventaja comparativa revelada en diversos

productos agroexportables, consolidando una posición favorable frente a otros países latinoamericanos (Montes Ninaquispe et al., 2024).

Sin embargo, persisten desafíos asociados a la dependencia de productos primarios, la limitada diversificación tecnológica y la necesidad de incrementar la productividad en diversos sectores económicos. La consolidación de ventajas competitivas sostenibles requiere fortalecer la inversión en investigación y desarrollo, infraestructura logística y capital humano especializado.

3.4. Productividad y eficiencia empresarial

La productividad constituye uno de los determinantes fundamentales de la competitividad internacional. Las empresas más productivas logran reducir costos, mejorar la calidad de sus productos y responder con mayor rapidez a las exigencias de los mercados globales. En el contexto exportador, la productividad se relaciona directamente con la capacidad de generar valor agregado y mantener estándares internacionales de calidad.

Diversos estudios desarrollados en empresas agroexportadoras peruanas demuestran que la implementación de sistemas de gestión de calidad, mejora continua y liderazgo organizacional contribuye significativamente al fortalecimiento de la competitividad empresarial. La investigación realizada por Espino (2023) encontró correlaciones altamente significativas entre la gestión de calidad y la competitividad de las empresas agroexportadoras de uva en Ica, evidenciando que una adecuada planificación y gestión de procesos mejora el desempeño exportador.

Después de la pandemia, la productividad empresarial adquirió una importancia aún mayor debido a las disrupciones generadas en las cadenas de suministro

internacionales. Las empresas exportadoras que lograron adaptarse mediante la digitalización de procesos, automatización productiva y fortalecimiento de capacidades organizacionales mostraron una recuperación más rápida y sostenible. En consecuencia, la productividad debe ser entendida como un factor estratégico para la competitividad exportadora del Perú.

3.5. Innovación y diferenciación de productos

La innovación constituye actualmente uno de los principales motores de competitividad internacional. En un contexto global caracterizado por la intensa competencia y la rápida evolución tecnológica, las empresas requieren innovar constantemente para mantener su posición en los mercados internacionales. La innovación puede manifestarse en productos, procesos, modelos de negocio, estrategias comerciales y tecnologías de producción.

En el caso peruano, la diferenciación de productos ha sido particularmente relevante en el sector agroexportador. La incorporación de certificaciones de calidad, trazabilidad, sostenibilidad ambiental y estándares fitosanitarios internacionales ha permitido posicionar productos peruanos en segmentos de alto valor agregado. Asimismo, la innovación tecnológica aplicada a la agricultura ha contribuido significativamente al crecimiento de productos como arándanos, paltas y uvas, que actualmente lideran las exportaciones no tradicionales del país.

La literatura especializada sostiene que la innovación no solo incrementa la competitividad empresarial, sino que también fortalece la resiliencia frente a crisis económicas y cambios en las condiciones del mercado internacional. En consecuencia, el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación constituye una prioridad para el desarrollo exportador peruano hacia 2030.

3.6. Factores internos y externos de competitividad

La competitividad exportadora está determinada por la interacción de múltiples factores internos y externos. Entre los factores internos destacan la capacidad gerencial, la innovación, la calidad, la productividad, el acceso al financiamiento y las competencias del capital humano. Por otro lado, los factores externos incluyen las políticas públicas, infraestructura logística, estabilidad macroeconómica, acuerdos comerciales y condiciones del entorno internacional.

Las investigaciones sobre agroexportaciones peruanas han identificado que la infraestructura y la innovación representan factores determinantes para el crecimiento exportador. La disponibilidad de infraestructura adecuada reduce costos logísticos, mejora los tiempos de entrega y facilita el acceso a mercados internacionales. Asimismo, la innovación contribuye a incrementar la productividad y la diferenciación de productos (Bustinza & Flores, 2021).

La pandemia puso en evidencia la importancia de fortalecer ambos tipos de factores. Las empresas con mayores capacidades internas lograron adaptarse más rápidamente a las restricciones sanitarias, mientras que los países con mejores condiciones institucionales y logísticas enfrentaron menores interrupciones en sus actividades exportadoras.

3.7. Indicadores internacionales de competitividad

La competitividad de los países suele evaluarse mediante diversos indicadores internacionales que permiten comparar el desempeño económico y empresarial a nivel global. Entre los más reconocidos se encuentran el Ranking Mundial de Competitividad del Institute for Management Development (IMD), el Índice Global de Innovación y los indicadores de desempeño logístico del Banco Mundial.

De acuerdo con el Ranking Mundial de Competitividad 2023, Perú ocupó la posición 55 entre 64 economías evaluadas, manteniéndose como uno de los países relativamente más competitivos de América Latina, aunque mostrando importantes desafíos en materia de infraestructura, eficiencia gubernamental y productividad empresarial. El informe destaca que las fortalezas del país se concentran en estabilidad macroeconómica y apertura comercial, mientras que las debilidades se relacionan con institucionalidad, infraestructura e innovación.

Estos indicadores constituyen herramientas fundamentales para identificar brechas estructurales y orientar políticas públicas destinadas a fortalecer la competitividad nacional. Asimismo, permiten evaluar el impacto de reformas económicas y estrategias de promoción exportadora en el mediano y largo plazo.

3.8. Retos competitivos del Perú en mercados globales

A pesar de los avances registrados durante las últimas décadas, el Perú enfrenta importantes desafíos competitivos en los mercados internacionales. Uno de los principales retos es la elevada dependencia de exportaciones basadas en recursos naturales, particularmente minerales. Esta situación expone a la economía peruana a fluctuaciones de precios internacionales y ciclos económicos globales.

Otro desafío relevante está relacionado con las limitaciones en infraestructura logística y conectividad. Los costos de transporte continúan siendo relativamente elevados en comparación con economías más desarrolladas, afectando especialmente a pequeñas y medianas empresas exportadoras. Asimismo, persisten brechas en innovación tecnológica, digitalización empresarial y formación de capital humano especializado.

La inestabilidad política y la incertidumbre institucional también constituyen factores que afectan la competitividad nacional. Diversos análisis señalan que la confianza empresarial, la inversión privada y la atracción de capital extranjero dependen significativamente de la estabilidad institucional y la seguridad jurídica.

3.9. Comparación con países exportadores de América Latina

En América Latina, países como Chile, México, Brasil y Colombia representan importantes referentes para evaluar la competitividad exportadora peruana. Chile destaca por la sofisticación de su sector minero y agroexportador, mientras que México ha logrado una importante inserción en cadenas globales de valor gracias a su integración con América del Norte. Brasil, por su parte, posee una base industrial más diversificada y mayores capacidades tecnológicas.

En comparación con estos países, el Perú presenta fortalezas significativas en agroexportaciones especializadas, especialmente en productos como arándanos, uvas y paltas. Estudios recientes demuestran que estos productos exhiben elevados niveles de competitividad y especialización frente a competidores regionales. Sin embargo, la limitada diversificación industrial y tecnológica continúa representando una brecha importante respecto a economías más desarrolladas de la región.

La experiencia de estos países evidencia que la competitividad sostenible requiere combinar recursos naturales con innovación, industrialización, infraestructura moderna y políticas públicas orientadas al desarrollo productivo.

3.10. Estrategias para fortalecer la competitividad nacional

El fortalecimiento de la competitividad nacional exige una estrategia integral que articule esfuerzos públicos y privados. Entre las principales acciones se

encuentran la inversión en infraestructura logística, modernización tecnológica, fortalecimiento institucional, mejora de la calidad educativa y promoción de la innovación empresarial.

Asimismo, resulta fundamental impulsar la diversificación productiva y exportadora para reducir la dependencia de productos primarios. El desarrollo de industrias basadas en conocimiento, tecnologías digitales y manufacturas de mayor valor agregado permitirá incrementar la resiliencia económica frente a shocks externos. La promoción de la investigación científica, la transferencia tecnológica y la colaboración entre universidades y empresas también constituye un elemento clave para fortalecer la competitividad de largo plazo.

Finalmente, la consolidación de acuerdos comerciales, la simplificación de procesos aduaneros y el fortalecimiento de organismos de promoción exportadora contribuirán a ampliar la presencia de productos peruanos en mercados internacionales. La experiencia reciente demuestra que las economías más competitivas son aquellas capaces de combinar estabilidad macroeconómica, innovación permanente, sostenibilidad y adaptación a los cambios del entorno global. En consecuencia, la competitividad debe concebirse como una política de Estado orientada a garantizar el crecimiento exportador y el desarrollo económico sostenible del Perú durante la próxima década.

3.11. Conclusiones

El análisis de la competitividad y del desempeño exportador del Perú en el escenario post pandemia permite concluir que las exportaciones continúan constituyendo uno de los principales motores del crecimiento económico nacional, contribuyendo significativamente a la generación de divisas, empleo y

dinamización de diversos sectores productivos. La recuperación observada después de la crisis sanitaria evidenció la capacidad de adaptación de las empresas exportadoras peruanas frente a un contexto internacional caracterizado por incertidumbre, interrupciones logísticas y cambios en los patrones de consumo. No obstante, dicha recuperación también puso de manifiesto la existencia de importantes desafíos estructurales que limitan el potencial competitivo del país en los mercados globales.

Desde el punto de vista teórico, el desempeño exportador se encuentra estrechamente vinculado con la competitividad internacional, entendida como la capacidad de los países y las empresas para producir bienes y servicios que satisfagan las exigencias de los mercados internacionales de manera eficiente, sostenible y rentable. Las teorías de la ventaja comparativa, la ventaja competitiva y la competitividad sistémica permiten comprender que el éxito exportador no depende únicamente de la disponibilidad de recursos naturales, sino también de factores relacionados con la innovación, la productividad, la calidad institucional, la infraestructura y el desarrollo tecnológico. En este sentido, el Perú ha logrado aprovechar sus ventajas comparativas derivadas de su riqueza minera, pesquera y agrícola; sin embargo, el desafío actual consiste en transformar dichas ventajas en ventajas competitivas sostenibles que generen mayor valor agregado y reduzcan la dependencia de productos primarios.

Asimismo, se identificó que la productividad empresarial y la innovación constituyen factores determinantes para fortalecer la competitividad exportadora. Las empresas que incorporan tecnologías modernas, sistemas de gestión de calidad, procesos de digitalización y estrategias de diferenciación de productos presentan mayores probabilidades de consolidar su presencia en los mercados

internacionales y enfrentar con éxito escenarios de crisis o cambios en la demanda global. Particularmente, el sector agroexportador peruano ha demostrado que la innovación tecnológica, las certificaciones internacionales y la mejora continua pueden convertirse en herramientas efectivas para incrementar la competitividad y posicionar productos nacionales en segmentos de alto valor agregado.

Por otro lado, el estudio evidenció que la competitividad exportadora depende de la interacción entre factores internos y externos. Mientras que las capacidades empresariales, el capital humano y la innovación representan elementos internos fundamentales, aspectos como la infraestructura logística, las políticas públicas, la estabilidad macroeconómica, los acuerdos comerciales y la calidad institucional constituyen factores externos que condicionan el desempeño exportador. En consecuencia, el fortalecimiento de la competitividad nacional requiere una visión integral que involucre tanto al sector privado como al Estado, promoviendo inversiones estratégicas en infraestructura, educación, investigación y desarrollo tecnológico.

Del mismo modo, la evaluación de los indicadores internacionales de competitividad mostró que el Perú mantiene fortalezas importantes relacionadas con su apertura comercial y estabilidad macroeconómica; sin embargo, persisten brechas significativas en materia de innovación, institucionalidad, infraestructura y productividad. Estas limitaciones explican en gran medida la diferencia existente entre el desempeño competitivo del Perú y el de economías latinoamericanas más avanzadas como Chile o México, las cuales han logrado desarrollar estructuras productivas más diversificadas y con mayor incorporación tecnológica.

Finalmente, se concluye que el fortalecimiento de la competitividad nacional constituye una condición indispensable para garantizar la sostenibilidad del crecimiento exportador durante la próxima década. Para ello, resulta necesario promover políticas orientadas a la diversificación productiva, el desarrollo de cadenas de valor, la transformación digital, la innovación empresarial y la mejora de la infraestructura logística. Asimismo, la consolidación de un entorno institucional estable y favorable para la inversión permitirá incrementar la capacidad del país para competir en mercados cada vez más exigentes y dinámicos. En este contexto, la competitividad debe ser concebida como una estrategia de desarrollo de largo plazo que contribuya no solo al incremento de las exportaciones, sino también al fortalecimiento de la productividad nacional, la generación de empleo de calidad y el crecimiento económico sostenible del Perú hacia el año 2030.

Capítulo 4. Exportaciones tradicionales: minería, hidrocarburos y pesca

4.1. Importancia de las exportaciones tradicionales

Las exportaciones tradicionales han constituido históricamente el principal soporte del comercio exterior peruano y uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico nacional. Estas exportaciones comprenden principalmente productos mineros, hidrocarburíferos y pesqueros, sectores que han permitido al país generar importantes ingresos por divisas, fortalecer la balanza comercial y financiar inversiones públicas y privadas. A pesar del crecimiento sostenido de las exportaciones no tradicionales durante las últimas décadas, los productos tradicionales continúan representando una proporción significativa del valor total exportado, evidenciando la relevancia estratégica de estos sectores para la economía peruana (García-López, Córdova-Buiza & Jiménez-Rivera, 2025).

La importancia de las exportaciones tradicionales radica no solo en su contribución al producto bruto interno, sino también en su capacidad para generar empleo directo e indirecto, impulsar el desarrollo regional y fortalecer la recaudación tributaria. Diversos estudios han demostrado que existe una relación positiva entre el crecimiento de las exportaciones tradicionales y el desempeño macroeconómico del país, particularmente durante períodos de expansión de los mercados internacionales de materias primas (Mamani Camacho, 2024). Asimismo, la demanda global de minerales estratégicos, recursos energéticos y productos pesqueros ha permitido que el Perú mantenga una posición competitiva en el comercio internacional, especialmente en mercados asiáticos como China, Japón y Corea del Sur.

Durante el escenario posterior a la pandemia de COVID-19, las exportaciones tradicionales desempeñaron un papel crucial en la recuperación económica nacional. La reactivación de las actividades productivas en las principales economías del mundo generó un incremento en la demanda de minerales y recursos energéticos, favoreciendo significativamente el desempeño exportador peruano. Como resultado, el país registró niveles históricos de exportación que contribuyeron a acelerar la recuperación económica y fortalecer la estabilidad macroeconómica.

4.2. Evolución del sector minero durante la pandemia

La pandemia de COVID-19 generó una de las mayores perturbaciones económicas globales de las últimas décadas, afectando significativamente la producción minera mundial. En el caso peruano, las medidas de confinamiento implementadas durante 2020 ocasionaron la suspensión temporal de numerosas operaciones extractivas, reduciendo los niveles de producción y exportación minera. La disminución de la actividad económica internacional también provocó una caída inicial en la demanda de diversos minerales industriales, afectando los ingresos generados por el sector.

Sin embargo, la recuperación observada a partir de 2021 permitió que la minería retomara progresivamente su papel como motor del crecimiento económico nacional. La reapertura de las principales economías internacionales, especialmente China, impulsó nuevamente la demanda de cobre, hierro, zinc y otros minerales estratégicos. Estudios recientes indican que la recuperación de la inversión minera durante el período posterior a la pandemia contribuyó significativamente al incremento del producto bruto interno peruano y a la

generación de empleo especializado (Bandera Llamacponcca & Molina Mollo, 2024).

Asimismo, la pandemia evidenció la importancia de fortalecer la resiliencia operativa del sector mediante la incorporación de tecnologías digitales, automatización de procesos y protocolos sanitarios especializados. Las empresas mineras que implementaron estrategias de transformación digital lograron reducir los impactos operativos de la crisis y acelerar sus procesos de recuperación. En consecuencia, la experiencia adquirida durante la pandemia ha impulsado una modernización progresiva del sector minero peruano.

4.3. Recuperación de la demanda internacional de minerales

La recuperación económica mundial posterior a la pandemia estuvo acompañada por un incremento significativo en la demanda internacional de minerales. La reactivación de sectores industriales, construcción, infraestructura y manufactura generó una mayor necesidad de materias primas esenciales para los procesos productivos globales. Particularmente, el cobre adquirió una importancia estratégica debido a su papel fundamental en la transición energética y el desarrollo de tecnologías asociadas a energías renovables.

China continuó consolidándose como el principal destino de las exportaciones mineras peruanas. La expansión de su sector industrial y la implementación de programas de infraestructura contribuyeron a sostener elevados niveles de demanda de minerales peruanos. Diversas investigaciones muestran que las exportaciones de cobre hacia China mantuvieron ventajas comparativas significativas durante el período 2010-2022, fortaleciendo la posición internacional

del Perú como uno de los principales proveedores mundiales de este recurso (Luna Verde, Llaque Quiroz & Oscanoa Ramos, 2024).

Además, la creciente demanda de minerales críticos para la transición energética, como cobre, plata y zinc, ha generado nuevas oportunidades para el sector minero peruano. Las perspectivas de largo plazo indican que la electrificación global, la expansión de vehículos eléctricos y el desarrollo de infraestructura energética sostenible continuarán impulsando el consumo internacional de estos minerales estratégicos.

4.4. Exportaciones de cobre, oro, zinc y plata

El cobre representa el principal producto de exportación del Perú y constituye uno de los recursos más relevantes para la economía nacional. Durante los últimos años, el país se ha consolidado como uno de los principales productores y exportadores mundiales de cobre, contribuyendo significativamente al abastecimiento de mercados internacionales. La recuperación de los precios internacionales y el incremento de la demanda global permitieron que las exportaciones cupríferas alcanzaran niveles históricamente elevados después de la pandemia.

Por su parte, el oro continúa desempeñando un papel fundamental dentro de la estructura exportadora peruana. Además de su utilización industrial, este mineral es considerado un activo de refugio financiero, característica que incrementó su demanda durante períodos de incertidumbre económica global. Las exportaciones auríferas contribuyeron significativamente al ingreso de divisas y a la estabilidad del sector minero durante los años posteriores a la crisis sanitaria.

Asimismo, el zinc y la plata mantienen una participación importante dentro de las exportaciones tradicionales. Ambos minerales son ampliamente utilizados en industrias manufactureras, tecnológicas y energéticas, lo que garantiza una demanda relativamente estable en los mercados internacionales. La combinación de estos recursos ha permitido que la minería continúe siendo el principal componente de las exportaciones tradicionales peruanas y uno de los principales determinantes del crecimiento económico nacional.

4.5. Desempeño del sector hidrocarburos

El sector hidrocarburos experimentó una dinámica diferente a la observada en la minería durante la pandemia. La reducción de la movilidad internacional, las restricciones al transporte y la desaceleración económica provocaron una disminución significativa en la demanda mundial de petróleo y derivados energéticos durante 2020. Como consecuencia, los precios internacionales registraron caídas históricas que afectaron la rentabilidad de las actividades extractivas.

Sin embargo, la recuperación económica global generó una mejora gradual en las condiciones del mercado energético. El incremento de la actividad industrial, comercial y de transporte contribuyó a elevar nuevamente la demanda de hidrocarburos, favoreciendo la recuperación de los precios internacionales. En el caso peruano, las exportaciones de petróleo crudo, gas natural y derivados energéticos mostraron una recuperación progresiva, aunque con niveles de volatilidad superiores a los observados en el sector minero.

La evolución futura de este sector estará condicionada por factores relacionados con la transición energética global, la adopción de energías renovables y las

políticas internacionales de reducción de emisiones de carbono. Estos cambios representan desafíos significativos para la sostenibilidad de las exportaciones hidrocarburíferas en el largo plazo.

4.6. Impacto de los precios internacionales

Los precios internacionales constituyen uno de los factores más influyentes en el desempeño de las exportaciones tradicionales. Debido a que gran parte de los productos exportados por el Perú corresponden a materias primas, los ingresos generados dependen significativamente de las fluctuaciones registradas en los mercados internacionales.

Investigaciones recientes evidencian que los términos de intercambio ejercen una influencia directa sobre las exportaciones tradicionales peruanas. Durante el período 2000-2022, las variaciones de los precios internacionales explicaron una parte importante del comportamiento de las exportaciones, demostrando la elevada sensibilidad de la economía peruana frente a cambios en los mercados globales (Huerto Pajuelo, 2024).

La recuperación de los precios de minerales y determinados productos energéticos durante el período post pandemia favoreció significativamente el crecimiento de las exportaciones peruanas. Sin embargo, esta dependencia también constituye una fuente de vulnerabilidad económica, especialmente frente a escenarios de desaceleración global o cambios en las condiciones de demanda internacional.

4.7. Evolución del sector pesquero exportador

La pesca representa uno de los sectores tradicionales más importantes de la economía peruana. Gracias a la riqueza biológica del ecosistema marino asociado

a la corriente de Humboldt, el Perú se ha consolidado como uno de los principales productores mundiales de harina y aceite de pescado.

Durante la pandemia, el sector enfrentó desafíos relacionados con restricciones operativas, interrupciones logísticas y fluctuaciones de la demanda internacional. No obstante, la recuperación de las actividades productivas permitió restablecer progresivamente los niveles de exportación. La demanda proveniente de mercados asiáticos continuó impulsando la comercialización de productos pesqueros destinados a la alimentación animal, acuicultura e industria alimentaria.

Además, se observa una creciente diversificación hacia productos pesqueros de mayor valor agregado, incluyendo conservas, congelados y productos destinados al consumo humano directo. Esta transformación contribuye a incrementar la competitividad del sector y reducir su dependencia de productos tradicionales.

4.8. Principales mercados de destino

Los principales mercados de destino para las exportaciones tradicionales peruanas se concentran en Asia, América del Norte y Europa. China ocupa una posición predominante debido a su elevada demanda de minerales y materias primas industriales. Asimismo, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, Canadá y diversos países europeos representan socios comerciales estratégicos para el Perú.

La consolidación de acuerdos comerciales y la creciente integración económica internacional han facilitado el acceso de productos peruanos a mercados altamente competitivos. La diversificación geográfica de destinos comerciales constituye además una estrategia fundamental para reducir riesgos asociados a fluctuaciones económicas regionales.

4.9. Contribución al crecimiento económico nacional

La evidencia empírica demuestra que las exportaciones tradicionales mantienen una relación positiva y significativa con el crecimiento económico peruano. Diversos estudios econométricos concluyen que los sectores mineros, hidrocarburífero y pesquero han contribuido de manera decisiva al incremento del producto bruto interno, particularmente durante períodos de recuperación económica (Mamani Camacho, 2024; García-López et al., 2025).

Además de generar divisas, estos sectores impulsan la inversión privada, fortalecen la recaudación tributaria y promueven el desarrollo de actividades complementarias relacionadas con transporte, logística, construcción y servicios especializados.

4.10. Desafíos y oportunidades futuras

Las exportaciones tradicionales enfrentan importantes desafíos asociados a la volatilidad de precios internacionales, conflictos socioambientales, exigencias de sostenibilidad y transición energética global. La creciente presión internacional por reducir emisiones de carbono plantea la necesidad de adoptar prácticas productivas más sostenibles y ambientalmente responsables.

No obstante, también existen oportunidades significativas derivadas de la demanda mundial de minerales críticos para la transición energética, el crecimiento de mercados asiáticos y la incorporación de tecnologías avanzadas en los procesos extractivos. La capacidad del Perú para aprovechar estas oportunidades dependerá de la implementación de políticas que promuevan innovación, sostenibilidad y competitividad internacional.

4.11. Conclusión

Las exportaciones tradicionales continúan desempeñando un papel fundamental en la economía peruana, constituyendo una fuente esencial de crecimiento económico, generación de divisas y desarrollo productivo. La recuperación observada después de la pandemia evidenció la importancia estratégica de los sectores minero, hidrocarburífero y pesquero para la estabilidad macroeconómica nacional. Particularmente, la minería consolidó su liderazgo gracias al incremento de la demanda internacional de cobre y otros minerales estratégicos. Sin embargo, la elevada dependencia de materias primas expone al país a riesgos asociados con la volatilidad de precios internacionales y cambios estructurales en la economía global. En consecuencia, el fortalecimiento de la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la diversificación productiva resultan fundamentales para garantizar la competitividad y resiliencia de las exportaciones tradicionales peruanas hacia el año 2030.

Capítulo 5. Exportaciones no tradicionales y diversificación productiva

5.1. Importancia de la diversificación exportadora

La diversificación exportadora constituye una de las estrategias más importantes para reducir la vulnerabilidad económica de los países dependientes de la exportación de materias primas. Desde la teoría del desarrollo económico, la diversificación permite ampliar la estructura productiva nacional, disminuir los riesgos asociados a la volatilidad de los precios internacionales y generar mayores oportunidades de crecimiento sostenible. Diversos estudios han demostrado que las economías con una canasta exportadora más diversificada presentan una mayor capacidad para enfrentar crisis externas y mantener tasas estables de crecimiento económico (Saracco et al., 2015).

En el caso peruano, la necesidad de diversificar las exportaciones ha cobrado especial importancia debido a la histórica dependencia de los productos mineros. Durante las últimas dos décadas, el país ha impulsado políticas orientadas a promover sectores de mayor valor agregado, especialmente aquellos vinculados a la agroindustria, manufactura, textiles, productos químicos y servicios especializados. Este proceso ha permitido incrementar progresivamente la participación de las exportaciones no tradicionales dentro del comercio exterior peruano, contribuyendo a fortalecer la resiliencia económica frente a las fluctuaciones de los mercados internacionales.

La pandemia de COVID-19 evidenció la importancia de contar con una estructura exportadora diversificada. Mientras algunos sectores tradicionales experimentaron reducciones temporales en la demanda internacional, diversos productos no tradicionales lograron mantener un comportamiento favorable

gracias a cambios en los patrones de consumo global y a la creciente demanda de alimentos, productos manufacturados y bienes relacionados con la salud. Como consecuencia, la diversificación exportadora se consolidó como una herramienta estratégica para la recuperación económica nacional.

5.2. Evolución de las exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales peruanas han experimentado una notable expansión durante las últimas décadas. Este crecimiento ha sido resultado de diversos factores, incluyendo la apertura comercial, la firma de tratados de libre comercio, las mejoras en infraestructura logística, la modernización productiva y el fortalecimiento de capacidades empresariales. Según investigaciones recientes, las exportaciones no tradicionales muestran una tendencia creciente sostenida desde inicios del siglo XXI, convirtiéndose en uno de los componentes más dinámicos del comercio exterior peruano (Figuerola Gonzales, 2023).

El crecimiento observado ha estado liderado principalmente por los sectores agroexportador, textil, químico y metalmecánico. Asimismo, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora de los estándares de calidad han permitido incrementar la competitividad de numerosos productos peruanos en mercados altamente exigentes. Durante el período posterior a la pandemia, las exportaciones no tradicionales recuperaron rápidamente sus niveles de crecimiento gracias al fortalecimiento de cadenas de suministro internacionales y al aumento de la demanda en mercados estratégicos como Estados Unidos, Europa y Asia.

Las investigaciones econométricas desarrolladas recientemente muestran además que variables como el tipo de cambio real, los términos de intercambio y

la apertura comercial mantienen una relación significativa con el desempeño de las exportaciones no tradicionales peruanas (Incacutipa, 2024; Ruiz Britto, 2024). Estos resultados evidencian la importancia de mantener políticas macroeconómicas estables para favorecer el crecimiento sostenido del sector exportador.

5.3. Agroexportaciones como motor de crecimiento

Las agroexportaciones representan actualmente el principal componente de las exportaciones no tradicionales peruanas y uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional. Durante los últimos años, productos como arándanos, uvas, paltas y espárragos han logrado posicionar al Perú entre los principales exportadores mundiales, generando importantes ingresos y oportunidades de empleo en diversas regiones del país.

La expansión de la agroexportación ha sido impulsada por factores como las ventajas climáticas, la disponibilidad de tierras agrícolas, la incorporación de tecnología moderna y el cumplimiento de estándares internacionales de calidad e inocuidad alimentaria. Según Montes et al. (2024), el Perú presenta elevados índices de ventaja comparativa revelada en sus principales productos agroexportadores, evidenciando una especialización productiva altamente competitiva.

El liderazgo alcanzado por los arándanos constituye uno de los ejemplos más representativos del éxito agroexportador peruano. En pocos años, el país pasó de ser un participante marginal a convertirse en el principal exportador mundial de este producto, gracias a la combinación de innovación tecnológica, inversión privada y aprovechamiento de acuerdos comerciales internacionales. Asimismo,

productos como las paltas y uvas han consolidado una presencia significativa en mercados europeos, norteamericanos y asiáticos, fortaleciendo la posición competitiva del Perú en el comercio agrícola internacional.

5.4. Industria textil y confecciones

La industria textil y de confecciones constituye otro componente fundamental de las exportaciones no tradicionales peruanas. Este sector posee una larga tradición productiva sustentada en la utilización de fibras naturales de alta calidad, especialmente algodón Pima y fibra de alpaca, reconocidos internacionalmente por sus características superiores.

Las exportaciones textiles peruanas han logrado posicionarse en segmentos especializados de mercado mediante estrategias de diferenciación basadas en calidad, diseño y sostenibilidad. Diversos estudios indican que las empresas exportadoras más exitosas han incorporado innovaciones relacionadas con trazabilidad, certificaciones ambientales y responsabilidad social empresarial, elementos cada vez más valorados por consumidores internacionales.

Sin embargo, el sector enfrenta importantes desafíos derivados de la competencia internacional, especialmente de países asiáticos con menores costos de producción. En consecuencia, la competitividad futura de la industria textil peruana dependerá de su capacidad para fortalecer la innovación, desarrollar marcas propias y consolidar estrategias orientadas a segmentos premium de mercado.

5.5. Exportación de productos químicos y manufacturados

Los productos químicos y manufacturados representan una categoría exportadora con creciente importancia dentro de la estructura productiva peruana. Este sector

incluye productos farmacéuticos, químicos industriales, pinturas, plásticos, fertilizantes y diversos bienes manufacturados destinados a mercados regionales e internacionales.

La expansión de estas exportaciones refleja un proceso gradual de sofisticación productiva que contribuye a reducir la dependencia de recursos naturales. Asimismo, la producción manufacturera genera mayores niveles de valor agregado, empleo calificado y transferencia tecnológica en comparación con actividades extractivas tradicionales.

La literatura especializada sostiene que el fortalecimiento de las exportaciones manufactureras constituye una condición fundamental para alcanzar niveles superiores de desarrollo económico. En este contexto, el crecimiento de los sectores químicos y manufactureros representa una oportunidad estratégica para incrementar la complejidad económica del Perú y fortalecer su competitividad internacional.

5.6. Productos metalmecánicos y tecnológicos

El desarrollo de exportaciones metalmecánicas y tecnológicas constituye uno de los principales desafíos para la diversificación productiva peruana. Estos sectores poseen un elevado potencial para generar innovación, productividad y valor agregado, elementos fundamentales para competir en economías basadas en conocimiento.

Durante los últimos años, algunas empresas peruanas han logrado insertarse exitosamente en mercados regionales mediante la exportación de maquinaria especializada, equipos industriales, componentes metálicos y soluciones tecnológicas. Sin embargo, la participación de estos productos dentro de las

exportaciones totales continúa siendo relativamente limitada en comparación con economías más industrializadas.

Las experiencias internacionales demuestran que el fortalecimiento de estos sectores requiere importantes inversiones en investigación y desarrollo, formación de capital humano especializado y articulación entre universidades, centros tecnológicos y empresas privadas. Por ello, el impulso de actividades tecnológicas debe formar parte de una estrategia nacional orientada a incrementar la complejidad económica y diversificar la matriz exportadora.

5.7. Participación de las MYPES exportadoras

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) desempeñan un papel cada vez más relevante dentro del comercio exterior peruano. Aunque su participación en el valor total exportado sigue siendo relativamente reducida, estas organizaciones contribuyen significativamente a la generación de empleo, desarrollo regional e inclusión económica.

La evidencia empírica muestra que las MYPES exportadoras enfrentan desafíos relacionados con financiamiento, acceso a tecnología, capacitación especializada y conocimiento de mercados internacionales. No obstante, aquellas empresas que desarrollan capacidades productivas, comerciales y gerenciales adecuadas presentan mayores probabilidades de éxito exportador (Farroñan, 2024).

La digitalización y el comercio electrónico han abierto nuevas oportunidades para la internacionalización de pequeñas empresas, permitiendo reducir costos de acceso a mercados internacionales. En consecuencia, el fortalecimiento de capacidades exportadoras en las MYPES constituye una prioridad para ampliar la base exportadora nacional y promover un crecimiento más inclusivo.

5.8. Innovación y valor agregado

La innovación representa uno de los principales factores explicativos del éxito exportador en economías modernas. Los países que logran generar productos diferenciados, procesos eficientes y tecnologías propias suelen alcanzar mayores niveles de competitividad internacional.

En el contexto peruano, la incorporación de innovación ha sido particularmente relevante en la agroindustria, donde la aplicación de tecnologías avanzadas ha permitido incrementar la productividad y mejorar la calidad de los productos exportados. Asimismo, la innovación organizacional, comercial y logística ha contribuido a fortalecer la inserción internacional de numerosas empresas exportadoras.

La generación de valor agregado constituye otro elemento esencial para la diversificación productiva. Mientras las exportaciones basadas exclusivamente en materias primas presentan menor capacidad para generar empleo e innovación, los productos con mayor transformación industrial contribuyen significativamente al desarrollo económico sostenible. Por ello, las políticas orientadas a promover innovación y valor agregado resultan fundamentales para fortalecer la competitividad exportadora peruana.

5.9. Nuevos mercados y oportunidades comerciales

La expansión hacia nuevos mercados constituye una estrategia fundamental para reducir riesgos y fortalecer el crecimiento exportador. Durante los últimos años, el Perú ha diversificado progresivamente sus destinos comerciales mediante la firma de acuerdos internacionales y el fortalecimiento de relaciones económicas con diversas regiones del mundo.

Asia representa actualmente una de las principales oportunidades para las exportaciones no tradicionales peruanas debido al crecimiento de su población, incremento de ingresos y expansión de clases medias consumidoras. Asimismo, mercados de Medio Oriente, África y Europa Oriental ofrecen importantes posibilidades para productos agroindustriales, manufacturados y especializados.

La identificación de nuevos nichos de mercado también resulta esencial para incrementar la competitividad exportadora. Las tendencias globales asociadas a sostenibilidad, alimentos saludables, productos orgánicos y transformación digital generan oportunidades significativas para empresas capaces de adaptarse a las nuevas preferencias de los consumidores internacionales.

5.10. Estrategias para consolidar la diversificación

La consolidación de la diversificación exportadora requiere una estrategia integral que combine políticas públicas, inversión privada e innovación tecnológica. Entre las principales prioridades destacan el fortalecimiento de infraestructura logística, promoción de investigación aplicada, mejora de capacidades empresariales y ampliación del acceso a financiamiento.

Asimismo, resulta indispensable fortalecer la articulación entre universidades, centros de investigación y sector productivo con el propósito de acelerar procesos de innovación y transferencia tecnológica. La experiencia internacional demuestra que los países más exitosos en materia de diversificación exportadora son aquellos capaces de construir ecosistemas de innovación sólidos y sostenibles

Finalmente, la promoción de sectores intensivos en conocimiento, el fortalecimiento de las MYPES exportadoras y la ampliación de mercados

internacionales constituyen elementos esenciales para consolidar una estructura exportadora más diversificada, resiliente y competitiva.

5.11. Conclusión

Las exportaciones no tradicionales se han convertido en uno de los principales motores de transformación productiva y crecimiento económico del Perú. Su expansión durante las últimas décadas evidencia la capacidad del país para desarrollar ventajas competitivas más allá de los recursos naturales tradicionales, especialmente en sectores como la agroindustria, textiles, manufacturas y productos de mayor valor agregado. La evidencia científica demuestra que la diversificación exportadora contribuye significativamente a reducir la vulnerabilidad económica, fortalecer la resiliencia frente a crisis externas y generar mayores oportunidades de empleo e innovación. Asimismo, el liderazgo alcanzado por productos agroexportadores como arándanos, paltas, uvas y espárragos confirma el potencial del Perú para competir exitosamente en mercados globales altamente exigentes. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con innovación tecnológica, sofisticación productiva, desarrollo industrial y fortalecimiento de las capacidades exportadoras de las MYPES. En consecuencia, la consolidación de una estrategia nacional de diversificación productiva basada en innovación, valor agregado y apertura comercial constituye una condición indispensable para garantizar la sostenibilidad del crecimiento exportador peruano hacia el año 2030.

Capítulo 6. El sector agroexportador peruano en la etapa post pandemia

6.1. Desarrollo histórico de la agroexportación peruana

La agroexportación peruana constituye uno de los procesos de transformación productiva más relevantes observados en América Latina durante las últimas tres décadas. Hasta finales de la década de 1980, la estructura exportadora agrícola del Perú se encontraba concentrada principalmente en productos tradicionales como café, algodón y azúcar. Sin embargo, las reformas económicas implementadas durante la década de 1990, acompañadas por la liberalización comercial, la estabilización macroeconómica y la promoción de inversiones privadas, generaron las condiciones necesarias para el surgimiento de un nuevo modelo agroexportador basado en productos no tradicionales orientados a mercados internacionales de alto valor agregado.

Diversos estudios sostienen que el crecimiento de la agroexportación peruana estuvo estrechamente vinculado a la expansión de proyectos de irrigación en la costa, particularmente Chavimochic, Majes-Siguas, Olmos y Chinecas, los cuales permitieron incorporar miles de hectáreas agrícolas a la actividad productiva moderna. Paralelamente, la firma de acuerdos comerciales con Estados Unidos, la Unión Europea, China y otros socios estratégicos facilitó el acceso preferencial de productos agrícolas peruanos a mercados internacionales altamente competitivos (Wang & Badman, 2016).

Durante los primeros años del siglo XXI, el sector agroexportador mostró tasas de crecimiento superiores al promedio nacional. Este proceso estuvo acompañado por importantes inversiones en infraestructura agrícola, sistemas de riego tecnificado, investigación genética y certificaciones internacionales. Como

consecuencia, el Perú pasó de ser un exportador agrícola secundario a convertirse en uno de los principales proveedores mundiales de frutas y hortalizas frescas.

La evidencia reciente demuestra que la agroexportación peruana ha evolucionado desde una estrategia basada exclusivamente en ventajas comparativas naturales hacia un modelo sustentado en ventajas competitivas dinámicas. Montes Ninaquispe et al. (2024) señalan que la competitividad de productos como arándanos, uvas, paltas y espárragos responde no solamente a factores climáticos favorables, sino también a la incorporación de innovación, tecnología y sofisticación comercial.

La pandemia de COVID-19 representó una prueba significativa para este modelo productivo. Sin embargo, la capacidad de adaptación de las empresas agroexportadoras permitió mantener la continuidad operativa y consolidar la posición internacional del sector durante la etapa de recuperación económica mundial.

6.2. Principales productos agroexportados

La estructura agroexportadora peruana se caracteriza actualmente por una notable diversificación de productos orientados a mercados internacionales. Entre los principales destacan arándanos, uvas frescas, paltas, espárragos, mangos, cítricos, cacao, café y productos orgánicos especializados.

Los arándanos representan el caso más emblemático de éxito exportador. En menos de diez años, el Perú logró convertirse en uno de los principales exportadores mundiales de este fruto gracias a la combinación de condiciones climáticas favorables, tecnología agrícola avanzada y estrategias empresariales

orientadas a satisfacer la demanda internacional durante períodos de contraestación. Diversos estudios muestran que este producto presenta elevados índices de competitividad internacional y ventajas comparativas reveladas sostenibles (Montes Ninaquispe et al., 2024).

Las uvas frescas constituyen otro componente fundamental de la oferta exportadora. Su crecimiento ha sido impulsado por inversiones en mejoramiento genético, sistemas de irrigación tecnificada y certificaciones fitosanitarias. De igual forma, las paltas peruanas han logrado consolidar una posición destacada en mercados como Estados Unidos, Países Bajos, España y China debido a su calidad y disponibilidad durante períodos de escasez en otros países productores.

El espárrago continúa siendo uno de los productos más representativos del éxito agroexportador peruano. Aunque enfrenta una competencia creciente de otros países, mantiene una posición importante gracias a la experiencia acumulada por los productores nacionales y a la infraestructura desarrollada durante décadas.

Asimismo, la creciente demanda internacional de alimentos saludables ha favorecido la expansión de productos como granadas, quinua, jengibre, cúrcuma y diversos productos orgánicos certificados. Esta diversificación contribuye significativamente a reducir riesgos asociados a la dependencia de un número limitado de productos exportables.

6.3. Impacto de la pandemia en la producción agrícola

La pandemia de COVID-19 generó desafíos sin precedentes para los sistemas agroalimentarios mundiales. Las restricciones sanitarias implementadas por los gobiernos provocaron interrupciones en las cadenas de suministro, limitaciones

de movilidad laboral y dificultades logísticas que afectaron la producción y comercialización de alimentos.

En el caso peruano, los primeros meses de la emergencia sanitaria estuvieron caracterizados por una considerable incertidumbre respecto a la continuidad de las actividades agrícolas. La dependencia de mano de obra intensiva, particularmente en cultivos destinados a la exportación, generó preocupaciones sobre posibles reducciones en la productividad y cumplimiento de contratos internacionales.

No obstante, el sector agroexportador demostró una notable capacidad de adaptación. Las empresas implementaron protocolos sanitarios estrictos, reorganizaron turnos de trabajo y fortalecieron mecanismos de coordinación logística. Estas medidas permitieron minimizar interrupciones productivas y garantizar el abastecimiento continuo de mercados internacionales.

La resiliencia observada durante la pandemia se explica, en parte, por la naturaleza esencial de la producción alimentaria. Mientras numerosos sectores económicos experimentaron paralizaciones prolongadas, las actividades agrícolas continuaron operando debido a su importancia para la seguridad alimentaria nacional e internacional.

Además, la crisis sanitaria aceleró procesos de modernización tecnológica y transformación digital que probablemente habrían requerido varios años para consolidarse bajo condiciones normales. Como resultado, la pandemia no solo representó un desafío para el sector, sino también una oportunidad para fortalecer capacidades organizacionales y tecnológicas.

6.4. Adaptación de las cadenas productivas

La adaptación de las cadenas productivas constituyó uno de los factores más importantes para explicar el desempeño positivo de la agroexportación peruana durante la etapa post pandemia. Las empresas comprendieron rápidamente que la continuidad de sus operaciones dependía de la capacidad para responder de manera flexible a cambios repentinos en el entorno económico y sanitario.

Las cadenas agroexportadoras incorporaron mecanismos de resiliencia mediante la diversificación de proveedores, fortalecimiento de inventarios estratégicos y digitalización de procesos logísticos. Asimismo, se incrementó el uso de tecnologías de monitoreo remoto, plataformas electrónicas de comercialización y sistemas avanzados de trazabilidad.

La literatura especializada señala que las cadenas de suministro resilientes presentan mayores probabilidades de mantener su desempeño frente a escenarios de incertidumbre (Ivanov & Dolgui, 2021). En el contexto peruano, esta resiliencia permitió sostener el flujo exportador incluso durante períodos de alta volatilidad internacional.

Adicionalmente, la coordinación entre productores, exportadores, operadores logísticos y entidades gubernamentales facilitó la resolución de problemas asociados con transporte, almacenamiento y certificación sanitaria. Esta articulación institucional fortaleció significativamente la competitividad del sector.

6.5. Incremento de la demanda mundial de alimentos

Uno de los fenómenos más relevantes observados durante la etapa post pandemia fue el fortalecimiento de la demanda internacional de alimentos. Según las proyecciones de la OECD y la FAO, el consumo mundial de productos

agrícolas continuará creciendo durante la próxima década debido al incremento poblacional, urbanización y expansión de clases medias en economías emergentes

La pandemia también modificó los patrones de consumo global. Los consumidores mostraron una mayor preferencia por alimentos saludables, productos frescos, frutas ricas en antioxidantes y productos asociados con bienestar físico. Esta tendencia favoreció particularmente a las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas.

Mercados como Estados Unidos, Europa y Asia incrementaron significativamente sus importaciones de productos agrícolas diferenciados. En este contexto, los exportadores peruanos aprovecharon oportunidades asociadas a la creciente demanda de alimentos seguros, sostenibles y certificados.

Las perspectivas futuras continúan siendo favorables. Las estimaciones internacionales sugieren que el comercio agrícola seguirá desempeñando un papel fundamental para garantizar la seguridad alimentaria mundial durante las próximas décadas.

6.6. Innovación tecnológica en la agricultura

La innovación tecnológica constituye actualmente uno de los principales factores explicativos de la competitividad agroexportadora peruana. La adopción de tecnologías avanzadas ha permitido incrementar rendimientos, optimizar recursos y mejorar la calidad de los productos destinados a mercados internacionales.

Entre las principales innovaciones destacan la agricultura de precisión, sensores remotos, monitoreo satelital, drones agrícolas, inteligencia artificial aplicada a la gestión de cultivos y sistemas automatizados de irrigación. Estas herramientas

facilitan la toma de decisiones basada en datos y contribuyen significativamente a mejorar la eficiencia productiva.

La digitalización también ha transformado procesos relacionados con trazabilidad, certificación y comercialización internacional. Los compradores internacionales exigen cada vez más información sobre origen, sostenibilidad y calidad de los productos, requisitos que pueden ser gestionados eficientemente mediante plataformas digitales.

Las investigaciones recientes demuestran que existe una relación positiva entre innovación tecnológica y competitividad exportadora. Las empresas que invierten en investigación y desarrollo presentan mayores niveles de productividad y mejores oportunidades de inserción en mercados globales.

6.7. Certificaciones y estándares internacionales

Las certificaciones internacionales desempeñan un papel fundamental en la competitividad del sector agroexportador. Estándares como GlobalG.A.P., HACCP, BRCGS, ISO 22000 y certificaciones orgánicas permiten garantizar la inocuidad alimentaria y el cumplimiento de requisitos exigidos por mercados internacionales.

La creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental ha incrementado la importancia de certificaciones relacionadas con producción responsable, reducción de emisiones y conservación de recursos naturales. Estas exigencias responden a cambios en las preferencias de consumidores y políticas regulatorias implementadas por diversos países importadores.

Para los productores peruanos, la obtención de certificaciones representa una inversión estratégica que facilita el acceso a mercados de alto valor agregado y

fortalece la reputación empresarial. Además, contribuye a mejorar procesos internos de gestión y control de calidad.

6.8. Principales mercados de exportación

Los principales destinos de las agroexportaciones peruanas incluyen Estados Unidos, Países Bajos, España, Reino Unido, China, Alemania y diversos mercados asiáticos. Estados Unidos mantiene una posición predominante debido a la elevada demanda de frutas frescas, especialmente uvas, paltas y arándanos.

Europa continúa representando un mercado estratégico para productos orgánicos, sostenibles y certificados. Por su parte, Asia se ha convertido en una región de creciente importancia debido al aumento de ingresos y cambios en los hábitos alimenticios de su población.

La diversificación geográfica de mercados constituye una estrategia fundamental para reducir riesgos asociados con fluctuaciones económicas regionales y fortalecer la estabilidad del sector exportador.

6.9. Competitividad del agro peruano

La competitividad del agro peruano se sustenta en una combinación de ventajas naturales, innovación tecnológica, infraestructura productiva y experiencia empresarial. La diversidad climática permite producir durante todo el año, generando importantes ventajas frente a competidores internacionales.

Los análisis de competitividad desarrollados por Montes Ninaquispe et al. (2024) muestran que productos como arándanos, paltas, uvas y espárragos presentan elevados índices de especialización exportadora y ventajas comparativas reveladas sostenibles.

Sin embargo, persisten desafíos relacionados con infraestructura logística, disponibilidad hídrica, investigación agrícola y adaptación al cambio climático. La superación de estas limitaciones será determinante para mantener la competitividad internacional durante las próximas décadas.

6.10. Perspectivas futuras del sector

Las perspectivas del sector agroexportador peruano son altamente favorables. Diversas proyecciones internacionales sugieren que la demanda mundial de alimentos continuará expandiéndose durante la próxima década.

Asimismo, el gobierno peruano ha planteado metas ambiciosas para incrementar significativamente el valor de las exportaciones agrícolas hacia 2040, impulsando nuevas inversiones en irrigación, innovación y expansión de mercados internacionales.

No obstante, será necesario enfrentar desafíos asociados al cambio climático, escasez hídrica, sostenibilidad ambiental y creciente competencia internacional. La capacidad para desarrollar innovación tecnológica, fortalecer cadenas de valor y consolidar prácticas productivas sostenibles determinará el éxito futuro del sector.

6.11. Conclusión

El sector agroexportador peruano constituye uno de los ejemplos más exitosos de transformación productiva observados en América Latina durante las últimas décadas. La evidencia científica demuestra que su crecimiento ha sido resultado de la articulación entre ventajas naturales, apertura comercial, innovación tecnológica y estrategias empresariales orientadas a la competitividad internacional. La pandemia de COVID-19 puso a prueba la resiliencia del sector;

sin embargo, las empresas agroexportadoras lograron adaptarse mediante la implementación de protocolos sanitarios, digitalización de procesos y fortalecimiento de cadenas logísticas. Asimismo, el incremento de la demanda mundial de alimentos saludables y sostenibles ha generado oportunidades significativas para consolidar la presencia internacional de los productos peruanos. A pesar de estos avances, persisten desafíos relacionados con infraestructura, disponibilidad de recursos hídricos, cambio climático e innovación tecnológica. En consecuencia, el fortalecimiento de políticas públicas orientadas a investigación agrícola, sostenibilidad ambiental y modernización productiva será fundamental para garantizar la competitividad del agro peruano y consolidar su liderazgo internacional hacia el año 2030.

Capítulo 7. Análisis de información

Figura 1

Exportaciones peruanas por grupo de actividad económica 2020 (Millones US\$)

Sector	2018	2019	2020	Participación 2020 (en %)	Var. % 2020/2019
1. Agropecuario	5 907	6 333	6 858	16,2	8,3
Uvas	820	875	1 057	15,4	20,9
Frutas, legumbres y hortalizas en conserva	837	831	939	13,7	13,0
Arándanos	548	825	1 010	14,7	22,4
Paltas	723	752	759	11,1	1,0
Café	682	637	649	9,5	1,8
Espárragos frescos	384	400	385	5,6	-3,6
Cereales, leguminosas y semillas oleaginosas	285	308	283	4,1	-7,9
Mangos	258	262	291	4,2	10,8
Resto	1 369	1 444	1 484	21,6	2,8
2. Pesca	3 296	3 542	2 867	6,8	-19,0
Harina de pescado	1 564	1 509	1 180	41,1	-21,8
Pota	640	884	621	21,6	-29,8
Aceite de pescado	375	420	367	12,8	-12,7
Pescados y filetes frescos, congelados y refrigerados	233	223	229	8,0	2,3
Colas de langostinos	146	139	140	4,9	0,9
Resto	339	367	332	11,6	-9,6
3. Minería	29 814	29 039	26 372	62,2	-9,2
Cobre 2/	14 939	13 893	12 742	48,3	-8,3
Oro	8 259	8 482	7 850	29,8	-7,5
Zinc 2/	2 574	2 103	1 715	6,5	-18,5
Plomo	1 545	1 530	1 431	5,4	-6,5
Hierro	484	979	1 126	4,3	15,0
Molibdeno 2/	612	638	456	1,7	-28,6
Productos de zinc	422	315	228	0,9	-27,5
Estaño	352	371	355	1,3	-4,3
Fosfatos de calcio	231	242	199	0,8	-17,6
Plata refinada	123	76	93	0,4	23,4
Resto	273	411	177	0,7	-57,0
4. Hidrocarburos	4 039	2 974	1 352	3,2	-54,5
Petróleo crudo y derivados	2 997	2 351	820	60,7	-65,1
Gas natural	1 042	623	532	39,3	-14,7
5. Manufactura No Primaria	5 822	5 647	4 842	11,4	-14,2
Papeles y químicos	1 777	1 797	1 704	35,2	-5,2
Textiles	1 402	1 354	1 024	21,2	-24,3
Productos de cobre	355	326	327	6,8	0,5
Molinería y panadería	196	216	222	4,6	2,7
Alimentos preparados para animales	253	210	148	3,1	-29,4
Productos de hierro	181	173	128	2,6	-26,1
Joyería	129	118	74	1,5	-37,5
Vidrio y artículos de vidrio	91	97	76	1,6	-21,1
Pisos cerámicos	113	97	72	1,5	-25,0
Productos lácteos	121	93	80	1,6	-14,7
Manufacturas de metales comunes	97	82	65	1,3	-21,1
Resto	1 107	1 085	922	19,0	-15,0
6. Otros 3/	189	154	121	0,3	-21,4
Total	49 066	47 688	42 413	100,0	-11,1

Nota. Elaborado por el Banco Central de Reserva del Perú - BCRP (2021)

Según la Figura 1, En el año 2020, las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 42 413 millones, cifra inferior a la registrada en 2019. Esta disminución se debió principalmente a la reducción de los productos enviados al exterior, especialmente durante el segundo trimestre del año, cuando las restricciones aplicadas por la pandemia afectaron de manera importante la actividad económica. Durante ese periodo, tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales mostraron una caída en sus volúmenes. A pesar de ello, el aumento en las exportaciones de productos agrícolas y la mejora en los precios de algunas materias primas ayudaron a reducir el impacto de esta disminución.

Durante el año 2020, las exportaciones agrícolas y ganaderas llegaron a US\$ 6 858 millones y fueron las únicas que aumentaron respecto al año anterior. En cambio, las exportaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 2 867 millones. Además, los sectores de minería e hidrocarburos registraron exportaciones por US\$ 27 724 millones, mientras que los productos manufacturados no primarios sumaron US\$ 4 842 millones.

En el sector agropecuario, los productos que registraron los mayores montos de exportación fueron las uvas, con US\$ 1 057 millones, y los arándanos, con US\$ 1 010 millones, posicionando al país entre los principales exportadores mundiales de ambos productos. Asimismo, las frutas, legumbres y hortalizas en conserva alcanzaron exportaciones por US\$ 939 millones.

En la actividad pesquera, los productos con mayor participación fueron la harina de pescado, que generó US\$ 1 180 millones, seguida de la pota con US\$ 621 millones y el aceite de pescado con US\$ 367 millones. Por otro lado, en el sector

de minería e hidrocarburos, el cobre lideró las exportaciones con US\$ 12 742 millones, mientras que el oro registró ventas por US\$ 7 850 millones.

Finalmente, dentro de la manufactura no primaria, las exportaciones de papel y productos químicos ocuparon el primer lugar, alcanzando un valor de US\$ 1 704 millones).

Figura 2

Exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas en 2020 (Millones US\$)

	2018	2019	2020	Variación porcentual		
				2018	2019	2020
1. Productos tradicionales	35 638	33 751	29 405	6,2	-5,3	-12,9
Pesqueros	1 938	1 929	1 546	8,4	-0,5	-19,8
Agrícolas	762	774	733	-7,8	1,5	-5,4
Mineros 2/	28 899	28 074	25 774	4,8	-2,9	-8,2
Petróleo y gas natural	4 039	2 974	1 352	19,9	-26,4	-54,5
2. Productos no tradicionales	13 240	13 783	12 887	12,9	4,1	-6,5
Agropecuarios	5 867	6 292	6 817	15,0	7,2	8,3
Pesqueros	1 375	1 613	1 321	26,3	17,3	-18,1
Textiles	1 402	1 354	1 024	10,2	-3,4	-24,3
Maderas y papeles, y sus manufacturas	339	321	240	-1,4	-5,3	-25,4
Químicos	1 562	1 600	1 558	12,8	2,4	-2,6
Minerales no metálicos	629	604	446	7,1	-4,0	-26,1
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 325	1 310	929	4,1	-1,1	-29,1
Metal-mecánicos	591	558	458	13,5	-5,5	-17,9
Otros 3/	150	131	93	-1,1	-12,8	-29,0
3. Otros 4/	189	154	121	44,6	-18,5	-21,4
4. TOTAL EXPORTACIONES	49 066	47 688	42 413	8,0	-2,8	-11,1

Nota. Elaborado por BCRP (2021)

La Figura 2 establece en 2020, las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 29 405 millones, lo que significó una caída de 12,9 % respecto a los US\$ 33 751 millones obtenidos en 2019. Esta reducción se produjo principalmente porque se exportaron menos productos de minería, petróleo y gas natural. Asimismo, la cantidad de productos exportados disminuyó en 17,7 %, debido en gran parte a los efectos de la pandemia del COVID-19. Sin embargo, el aumento promedio de

5,9 % en los precios ayudó a reducir el impacto de esta caída). Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 12 887 millones, cifra que fue 6,5 % menor que la registrada en 2019. Esta disminución se debió a la caída de los precios de exportación (-5,1 %) y a una reducción en los volúmenes exportados (-1,5 %). A pesar de ello, algunos sectores mostraron resultados positivos. Destacaron los productos agropecuarios, cuyo volumen exportado aumentó 14,9 %, y los productos químicos, que registraron un crecimiento de 6,9 %).

Figura 3

Exportaciones peruanas por grupo de actividad económica 2021 (Millones US\$)

Sector	2019	2020	2021	Participación 2021 (en %)	Var. % 2021/2020
1. Agropecuario	6 337	6 783	7 949	12,6	17,2
Uvas	878	1 034	1 256	15,8	21,5
Frutas, legumbres y hortalizas en conserva	837	934	1 035	13,0	10,8
Arándanos	815	983	1 206	15,2	22,6
Paltas	757	756	1 049	13,2	38,8
Café	637	646	657	8,3	1,6
Espárragos frescos	400	384	404	5,1	5,1
Cereales, leguminosas y semillas oleaginosas	307	282	313	3,9	10,9
Mangos	260	282	325	4,1	15,1
Resto	1 446	1 481	1 705	21,4	15,1
2. Pesca	3 543	2 858	3 863	6,1	35,2
Harina de pescado	1 509	1 180	1 807	46,8	53,2
Pota	884	616	619	16,0	0,4
Aceite de pescado	420	363	533	13,8	46,7
Pescados y filetes frescos, congelados y refrigerados	224	228	331	8,6	44,8
Colas de langostinos	139	139	153	4,0	9,8
Resto	367	331	421	10,9	27,1
3. Minería	29 304	26 745	40 973	64,9	53,2
Cobre 1/	14 001	13 039	20 698	50,5	58,7
Oro	8 555	7 868	10 121	24,7	28,6
Zinc 1/	2 114	1 705	2 625	6,4	54,0
Plomo	1 567	1 461	1 940	4,7	32,8
Hierro	978	1 126	2 228	5,4	97,9
Molibdeno 1/	656	478	1 076	2,6	125,0
Productos de zinc	315	228	337	0,8	47,6
Estaño	382	370	873	2,1	135,8
Fosfatos de calcio	242	199	304	0,7	52,5
Plata refinada	81	94	117	0,3	25,1
Resto	413	177	656	1,6	270,6
4. Hidrocarburos	2 975	1 593	3 711	5,9	133,0
Petróleo crudo y derivados	2 352	1 008	2 008	54,1	99,2
Gas natural	623	585	1 703	45,9	191,4
5. Manufactura No Primaria	5 668	4 806	6 462	10,2	34,4
Papeles y químicos	1 803	1 672	2 128	32,9	27,3
Textiles	1 355	1 016	1 648	25,5	62,2
Productos de cobre	326	326	636	9,8	95,1
Molinería y panadería	216	221	227	3,5	2,5
Alimentos preparados para animales	211	148	207	3,2	39,6
Productos de hierro	173	128	228	3,5	78,4
Joyería	118	74	121	1,9	64,4
Vidrio y artículos de vidrio	97	76	100	1,6	31,1
Pisos cerámicos	98	73	91	1,4	25,9
Productos lácteos	93	80	31	0,5	-60,7
Manufacturas de metales comunes	81	65	102	1,6	57,4
Resto	1 096	926	941	14,6	1,5
6. Otros 2/	154	121	193	0,3	58,9
Total	47 980	42 905	63 151	100,0	47,2

Nota. Elaborado por el BCRP (2022)

Según la Figura 3, durante 2021, las exportaciones sumaron US\$ 63 151 millones, es decir, US\$ 20 246 millones más que en 2020. Este crecimiento se debió al aumento de los precios de varios productos y también a que se exportó una mayor cantidad en algunos sectores. Los productos tradicionales tuvieron un importante incremento de precios de 40,5 %, especialmente por el alza de los commodities. Entre ellos destacaron el cobre y el zinc, cuyos precios crecieron 51,5 % y 53,7 %, respectivamente. Además, el precio del gas natural aumentó de manera significativa, alcanzando un crecimiento de 355,8 % debido a cambios en la oferta y la demanda mundial.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, el volumen exportado aumentó 20,2 %. Este resultado fue impulsado principalmente por los sectores agropecuario, textil y químico, gracias a la recuperación de la demanda internacional, las dificultades comerciales entre Estados Unidos y China y los cambios generados por la pandemia.

Durante 2021, las exportaciones agropecuarias llegaron a US\$ 7 949 millones, cifra superior en US\$ 1 166 millones a la registrada en 2020. En el sector pesquero, las ventas al exterior alcanzaron los US\$ 3 863 millones. Asimismo, las exportaciones de minería e hidrocarburos alcanzaron los US\$ 44 684 millones, mientras que las exportaciones de manufactura no primaria sumaron US\$ 6 462 millones.

Dentro del sector agropecuario, los productos con mayores ventas fueron las uvas, que generaron US\$ 1 256 millones, y los arándanos, con US\$ 1 206 millones. Gracias a estos productos, el Perú se mantiene entre los principales

exportadores del mundo. También destacaron las exportaciones de frutas, legumbres y hortalizas en conserva, que alcanzaron los US\$ 1 035 millones).

Dentro del sector pesquero, los productos que generaron mayores ingresos por exportación fueron la harina de pescado, con US\$ 1 807 millones, seguida por la pota con US\$ 619 millones y el aceite de pescado con US\$ 533 millones. En el sector de minería e hidrocarburos, las mayores ventas al exterior correspondieron al cobre, que alcanzó US\$ 20 698 millones, y al oro, con US\$ 10 121 millones. Por su parte, en la manufactura no primaria, las exportaciones de papel y productos químicos lideraron el sector con un valor de US\$ 2 128 millones).

Figura 4

Exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas en 2021 (Millones US\$)

	2019	2020	2021	Variación porcentual			Var. % Promedio 2012-2021
				2019	2020	2021	
1. Productos tradicionales	34 014	30 013	46 585	-4,6	-11,8	55,2	2,6
Pesqueros	1 929	1 543	2 339	-0,5	-20,0	51,6	1,0
Agrícolas	774	732	854	1,5	-5,4	16,7	-6,6
Mineros 1/	28 336	26 146	39 680	-1,9	-7,7	51,8	3,7
Petróleo y gas natural	2 975	1 593	3 711	-26,3	-46,5	133,0	-2,1
2. Productos no tradicionales	13 812	12 770	16 373	4,3	-7,5	28,2	4,9
Agropecuarios	6 299	6 742	7 955	7,4	7,0	18,0	10,9
Pesqueros	1 614	1 315	1 523	17,4	-18,5	15,8	3,6
Textiles	1 355	1 016	1 648	-3,4	-25,0	62,2	-1,9
Maderas y papeles, y sus manufacturas	322	239	281	-5,1	-25,8	17,8	-3,5
Químicos	1 607	1 527	1 970	2,8	-5,0	29,0	1,8
Minerales no metálicos	607	447	676	-3,5	-26,4	51,3	3,2
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 310	929	1 619	-1,1	-29,1	74,3	3,7
Metal-mecánicos	567	462	551	-3,9	-18,5	19,1	1,5
Otros 2/	131	93	150	-12,7	-28,8	60,1	0,2
3. Otros 3/	154	121	193	-18,5	-21,0	58,9	-4,4
4. TOTAL EXPORTACIONES	47 980	42 905	63 151	-2,2	-10,6	47,2	3,1

Nota. Elaborado por el BCRP (2022)

La Figura 4 las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 46 585 millones, monto que fue 55,2 % mayor que el registrado en 2020, cuando alcanzaron US\$ 30 013 millones. Este crecimiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de minería e hidrocarburos. Además, la cantidad de productos exportados creció 10,5 %, aunque aún no recuperó los niveles previos a la pandemia. También se observó un aumento de 40,5 % en los precios, sobresaliendo los casos del cobre, el zinc y el gas natural.

Las ventas al exterior de petróleo y gas natural sumaron US\$ 3 711 millones, cifra que fue 133,0 % mayor que la del año anterior. Este aumento se debió principalmente al alza de los precios del petróleo y del gas natural, que crecieron 63,1 % y 355,8 %, respectivamente.

Sin embargo, la cantidad de gas natural exportado se redujo en 36,1 %. Esto ocurrió porque la planta de Pampa Melchorita estuvo detenida durante tres meses por mantenimiento y problemas técnicos. Como consecuencia, en mayo no se realizaron exportaciones de gas natural. Además, entre mayo y junio algunos envíos no pudieron salir debido al cierre del puerto por mal tiempo. En cuanto al sector pesquero, las exportaciones alcanzaron los US\$ 2 339 millones en 2021, mostrando un crecimiento de 51,6 % frente al año anterior. Este resultado estuvo impulsado principalmente por el aumento del precio y del volumen exportado de harina de pescado, que registraron incrementos de 8,6 % y 41,1 %, respectivamente).

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron los US\$ 16 373 millones, lo que representó un crecimiento de 28,2 % respecto a 2020. Este

aumento se debió tanto al mayor volumen exportado (20,2 %) como al incremento de los precios (6,7 %).

Entre los sectores que registraron los mayores aumentos en volumen destacaron el agropecuario, con un crecimiento de 14,8 %, el textil, con 59,8 %, y el químico, con 11,4 %. Los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos, con compras por US\$ 4 866 millones, y los Países Bajos, que importaron productos peruanos por un valor de US\$ 1 503 millones. Además, las exportaciones hacia estos mercados crecieron 25,3 % y 19,7 % en comparación con 2020. Los demás destinos importantes también mostraron aumentos durante ese año.

En el caso de Estados Unidos, este país se mantuvo como el principal destino de las exportaciones no tradicionales. Los sectores agropecuario y textil representaron el 74,3 % de las ventas realizadas a ese mercado en 2021. Los productos más exportados fueron los arándanos, con US\$ 647 millones; las uvas frescas, con US\$ 512 millones; los espárragos frescos, con US\$ 261 millones; y las paltas frescas, con US\$ 185 millones.). Las exportaciones del sector agropecuario alcanzaron los US\$ 7 955 millones. Los productos más vendidos al exterior fueron las uvas frescas, los arándanos, las paltas y los espárragos. Gracias a estas ventas, el Perú se mantiene entre los principales exportadores de uvas y arándanos en el mundo. Además, durante los últimos diez años, las exportaciones agropecuarias crecieron en promedio 10,9 % cada año. Por esta razón, el valor exportado en 2021 fue cerca de tres veces mayor que el registrado en 2011. Este crecimiento se explica por el aumento de las áreas de cultivo y por una mayor producción de productos que tienen alta demanda en el mercado internacional. Las exportaciones de productos pesqueros alcanzaron los US\$ 1

523 millones, lo que representó un crecimiento de 15,8 % en comparación con 2020. Este aumento se debió principalmente a las mayores ventas de papa congelada y en conserva. Como resultado, el volumen promedio exportado creció 15,4 %, mientras que los precios registraron un ligero incremento de 0,4 %. Los principales destinos de estos productos fueron China, Estados Unidos y España, las exportaciones pesqueras dirigidas a China mostraron un fuerte crecimiento, aumentando 112,4 % en comparación con 2020. Además, en los últimos diez años, este sector creció en promedio 3,6 % por año.

En cuanto al sector textil, las ventas al exterior llegaron a US\$ 1 648 millones en 2021, lo que significó un aumento de 62,2 % frente a lo registrado en 2020. La cantidad de productos textiles exportados aumentó 59,8 %, mientras que los precios subieron 1,5 %. Estados Unidos fue el principal comprador de estos productos y concentró el 53,7 % de las ventas al exterior. El sector textil logró recuperarse gracias a las dificultades comerciales entre Estados Unidos y China, especialmente por los problemas en el transporte marítimo. Esta situación permitió que más productos peruanos ingresaran a ese mercado.

También resaltó el crecimiento de las exportaciones hacia Chile, que aumentaron 120,0 %. Entre los productos más vendidos estuvieron los polos, las telas sin tejer, las fibras sintéticas y las redes de nailon.

Las exportaciones de productos químicos sumaron US\$ 1 970 millones, lo que significó un crecimiento de 29,0 % respecto al año anterior. Este aumento se explicó porque se exportó una mayor cantidad de productos (11,4 %) y porque los precios también subieron 15,8 %. Los principales compradores fueron Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, países que concentraron el 56,3 %

de las exportaciones de este sector. Entre los productos más vendidos destacaron las películas de polipropileno, el alcohol etílico y las láminas de polietileno. La demanda de estos productos aumentó debido a los cambios en los hábitos de consumo que surgieron durante la pandemia.

Figura 5

Exportaciones peruanas por grupo de actividad económica 2022 (Millones US\$)

Sector	2020	2021	2022	Participación 2022 (en %)	Var. % 2022 / 2021
1. Agropecuario	6 776	7 866	8 659	13,1	10,1
Uvas	1 030	1 249	1 363	15,7	9,1
Arándanos	973	1 187	1 355	15,7	14,2
Café	645	769	1 236	14,3	60,7
Frutas, legumbres y hortalizas en conserva	934	1 033	1 049	12,1	1,6
Paltas	757	1 014	893	10,3	-11,9
Espárragos frescos	384	400	371	4,3	-7,2
Cereales, leguminosas y semillas oleaginosas	282	312	282	3,3	-9,7
Mangos	290	319	300	3,5	-6,2
Resto	1 481	1 584	1 811	20,9	14,4
2. Pesca	2 858	3 851	4 022	6,1	4,4
Harina de pescado	1 180	1 806	1 817	45,2	0,6
Pota	618	615	634	15,8	3,1
Aceite de pescado	363	529	564	14,0	6,6
Pescados y filetes frescos, congelados y refrigerados	228	330	389	9,7	18,0
Colas de langostinos	139	152	116	2,9	-24,1
Resto	331	419	502	12,5	19,7
3. Minería	26 955	41 050	39 908	60,3	-2,8
Cobre 1/	13 040	20 633	19 849	49,7	-3,8
Oro	7 830	10 124	10 158	25,5	0,3
Zinc 1/	1 707	2 683	2 675	6,7	-0,3
Hierro	1 147	2 257	1 751	4,4	-22,4
Plomo	1 461	2 029	1 720	4,3	-15,2
Molibdeno 1/	478	1 032	1 095	2,7	6,1
Estaño	367	879	779	2,0	-11,4
Fosfatos de calcio	199	304	501	1,3	64,8
Productos de zinc	228	337	394	1,0	16,9
Plata refinada	94	117	90	0,2	-22,9
Resto	405	656	898	2,2	36,9
4. Hidrocarburos	1 584	3 711	5 905	8,9	59,1
Gas natural	576	1 703	3 166	53,6	85,9
Petróleo crudo y derivados	1 008	2 007	2 739	46,4	36,4
5. Manufactura No Primaria	4 531	6 296	7 488	11,3	18,9
Papeles y químicos	1 640	2 061	2 535	33,9	23,0
Textiles	1 007	1 565	1 869	25,0	19,4
Productos de cobre	324	631	638	8,5	1,0
Alimentos preparados para animales	148	207	284	3,8	37,1
Molinería y panadería	221	226	269	3,6	19,2
Productos de hierro	128	229	238	3,2	4,0
Vidrio y artículos de vidrio	76	100	162	2,2	62,5
Manufacturas de metales comunes	65	100	124	1,7	24,0
Pisos cerámicos	72	91	95	1,3	5,1
Joyería	74	121	93	1,2	-23,0
Productos lácteos	80	32	38	0,5	18,9
Resto	696	934	1 142	15,3	22,4
6. Otros 2/	121	193	254	0,4	31,8
Total	42 826	62 967	66 235	100,0	5,2

Nota. Elaborado por el BCRP (2023)

Según la Figura 5, en 2022 las exportaciones sumaron US\$ 66 235 millones, es decir, US\$ 3 269 millones más que en 2021. Este aumento se debió principalmente a que se exportó una mayor cantidad de productos. En el sector tradicional, las exportaciones de cobre crecieron 8,2 % gracias al inicio de operaciones de Quellaveco. Además, las ventas de gas natural aumentaron 34,8 %, ya que en 2021 hubo tres meses en los que no se realizaron envíos. También se registraron mayores exportaciones de café debido a la salida de inventarios acumulados durante los primeros meses del año.

En cuanto al sector no tradicional, los productos agropecuarios aumentaron su volumen exportado en 10,4 %, mientras que los textiles crecieron 4,5 %. A pesar de ello, el sector textil presentó una disminución en su desempeño durante el segundo semestre de 2022.

En 2022, las exportaciones agropecuarias alcanzaron los US\$ 8 659 millones, cifra superior en US\$ 793 millones a la registrada en 2021. Por su parte, las exportaciones del sector pesquero sumaron US\$ 4 022 millones, mientras que las correspondientes a minería e hidrocarburos llegaron a US\$ 45 813 millones. Asimismo, las exportaciones de manufactura no primaria alcanzaron un valor de US\$ 7 488 millones. Dentro del sector agropecuario, los productos con mayores ventas al exterior fueron las uvas, con US\$ 1 363 millones, los arándanos, con US\$ 1 355 millones, y el café, que registró US\$ 1 236 millones. Tanto las uvas como los arándanos continúan ubicando al Perú entre los principales exportadores a nivel mundial.

En el sector pesquero, los productos que generaron mayores exportaciones fueron la harina de pescado, con US\$ 1 817 millones, la pota, con US\$ 634

millones, y el aceite de pescado, con US\$ 564 millones. En el sector de minería e hidrocarburos, el producto más destacado fue el cobre, cuyas exportaciones alcanzaron los US\$ 19 849 millones. También sobresalieron el oro, con US\$ 10 158 millones, y el gas natural, con US\$ 3 166 millones. Por su parte, dentro de la manufactura no primaria, destacaron las exportaciones de papeles y productos químicos, que sumaron US\$ 2 535 millones).

Figura 6

Exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas en 2022 (Millones US\$)

	2020	2021	2022	Variación porcentual			Var.% Promedio 2013-2022
				2020	2021	2022	
1. Productos tradicionales	29 985	46 659	47 760	-11,8	55,6	2,4	2,9
Pesqueros	1 542	2 335	2 381	-20,0	51,4	2,0	0,3
Agrícolas	731	857	1 354	-5,6	17,2	58,0	2,1
Mineros 1/	26 128	39 757	38 120	-7,8	52,2	-4,1	3,3
Gas natural	576	1 703	3 166	-7,5	195,6	85,9	9,1
Petróleo y derivados	1 008	2 007	2 739	-57,1	99,1	36,4	-2,9
2. Productos no tradicionales	12 719	16 114	18 221	-7,9	26,7	13,1	5,0
Agropecuarios	6 735	7 868	8 436	6,9	16,8	7,2	10,7
Pesqueros	1 316	1 516	1 640	-18,5	15,2	8,2	4,7
Textiles	1 007	1 565	1 869	-25,7	55,5	19,4	-1,5
Maderas y papeles, y sus manufacturas	239	280	313	-25,8	17,2	11,7	-3,3
Químicos	1 495	1 904	2 348	-6,9	27,3	23,3	3,7
Minerales no metálicos	446	675	1 092	-26,5	51,2	61,9	4,2
Sidero-metalúrgicos y joyería	927	1 613	1 719	-29,3	74,0	6,6	2,8
Metal-mecánicos	461	553	647	-18,8	20,0	17,0	1,7
Otros 2/	93	141	157	-29,1	51,6	11,2	-5,5
3. Otros 3/	121	193	254	-21,0	58,9	31,8	-3,0
4. TOTAL EXPORTACIONES	42 826	62 967	66 235	-10,7	47,0	5,2	3,4

Nota. Elaborado por el BCRP (2023)

Según la Figura 6, las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 47 760 millones en 2022, lo que representó un aumento de 2,4 % en comparación con los US\$ 46 659 millones obtenidos en 2021. Este resultado se debió principalmente al mejor desempeño del sector hidrocarburos. Además, la cantidad de productos

exportados creció 2,4 %, aunque aún no alcanzó los niveles que existían antes de la pandemia. En 2022, los precios de las exportaciones registraron una ligera disminución de 0,1 %. Esta reducción se explicó principalmente por la caída en el precio del cobre, que compensó el aumento observado en otros productos de exportación. Asimismo, el gas natural se convirtió en el tercer producto de exportación más importante del país. Este resultado se debió al incremento de 34,8 % en el volumen exportado y al aumento de 37,9 % en sus precios durante el año).

Durante 2022, las exportaciones mineras sumaron US\$ 38 120 millones, cifra que fue 4,1 % menor que la registrada en 2021. Esta reducción se explicó principalmente por la caída de 11,1 % en el precio del cobre y por el menor crecimiento de los precios del oro, zinc y gas natural. Respecto a la cantidad exportada, se enviaron 2 519 miles de toneladas métricas finas de cobre, 5 644 miles de onzas de oro y 1 105 miles de toneladas métricas de zinc. Aun con estos resultados, el Perú continuó siendo uno de los principales productores mineros del mundo, destacando especialmente en cobre, plata y zinc.

En 2022, las exportaciones de petróleo y gas natural alcanzaron los US\$ 5 905 millones, lo que representó un crecimiento de 59,1 % en comparación con el año anterior. Este aumento estuvo impulsado por el incremento del precio del petróleo, que creció 34,4 %, así como por el mayor volumen exportado de gas natural (34,8 %) y el aumento de su precio (37,9 %). Por otro lado, las exportaciones del sector pesquero sumaron US\$ 2 381 millones en 2022, registrando un incremento de 2,0 % respecto a 2021. Este resultado se explicó principalmente por el aumento de 64,5 % en el precio del aceite de pescado.

Las exportaciones de productos no tradicionales sumaron US\$ 18 221 millones, cifra que fue 13,1 % mayor que la registrada en 2021. Este resultado se explicó porque se exportó una mayor cantidad de productos (5,6 %) y porque los precios aumentaron 7,0 %.

Los sectores que mostraron los mayores avances fueron el agropecuario, con un crecimiento de 10,4 % en el volumen exportado, el textil con 4,5 % y el siderometalúrgico con 2,7 %).

Los principales destinos de las exportaciones de productos no tradicionales fueron Estados Unidos y los Países Bajos. En 2022, las ventas hacia Estados Unidos alcanzaron los US\$ 5 617 millones, mientras que las dirigidas a los Países Bajos sumaron US\$ 1 475 millones. En comparación con 2021, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 18,3 %, mientras que las destinadas a los Países Bajos se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel.

Las ventas al exterior de productos agropecuarios llegaron a US\$ 8 436 millones. Los productos más exportados fueron las uvas frescas, los arándanos y las paltas frescas. Gracias a estos resultados, el Perú se mantuvo como uno de los principales exportadores de uvas y arándanos a nivel mundial. Además, en los últimos diez años, las exportaciones agropecuarias crecieron en promedio 10,7 % cada año. Por ello, el valor exportado en 2022 fue cerca de tres veces mayor que el registrado en 2012. Este avance se explica por el aumento de la producción y de las cosechas de productos que tienen una alta demanda en los mercados internacionales.

Las exportaciones pesqueras llegaron a US\$ 1 640 millones, mostrando un crecimiento de 8,2 % en comparación con 2021. Este resultado se debió

principalmente al aumento de las ventas de pota, conchas de abanico congeladas y langostinos congelados. Aunque la cantidad exportada se redujo 9,5 %, los precios aumentaron 19,6 %, lo que ayudó a mejorar el valor de las exportaciones.

Los principales países compradores fueron China, Estados Unidos, España y Corea del Sur. Asimismo, en los últimos diez años, las exportaciones pesqueras crecieron en promedio 4,7 % por año. En cuanto al sector textil, las exportaciones alcanzaron US\$ 1 869 millones en 2022, lo que representó un aumento de 19,4 % respecto a 2021. Además, el volumen exportado creció 4,5 % y los precios aumentaron 14,3 %. Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado de destino, concentrando el 53,8 % de las ventas textiles al exterior. Aunque el sector se benefició por las restricciones comerciales entre Estados Unidos y China, estas ventajas disminuyeron desde el segundo semestre del año debido a que Estados Unidos redujo sus compras por la desaceleración de su actividad económica.

Las exportaciones de productos químicos sumaron US\$ 2 348 millones, lo que significó un crecimiento de 23,3 % respecto al año anterior. Este aumento se explicó principalmente por el incremento de 22,9 % en los precios de exportación, mientras que la cantidad exportada solo creció 0,3 %.

Los principales compradores de estos productos fueron Chile, Ecuador, Bolivia y Estados Unidos, países que concentraron el 49,1 % de las exportaciones del sector. Entre los productos más vendidos destacaron el ácido sulfúrico, la soda cáustica y el alcohol etílico.

Figura 7

Exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas en 2023 (Millones US\$)

	2021	2022	2023	Variación porcentual			Var.% Promedio 2014-2023
				2021	2022	2023	
1. Productos tradicionales	46 804	47 750	48 853	56,1	2,0	2,3	4,5
Mineros 1/	39 901	38 106	42 790	52,7	-4,5	12,3	6,0
Petróleo y derivados	2 007	2 739	2 399	99,1	36,4	-12,4	-4,7
Gas natural	1 703	3 166	1 553	195,6	85,9	-51,0	1,2
Pesqueros	2 335	2 386	1 142	51,4	2,2	-52,1	-3,9
Agrícolas	857	1 354	970	17,2	58,0	-28,4	2,1
2. Productos no tradicionales	16 117	18 162	18 448	26,7	12,7	1,6	5,2
Agropecuarios	7 868	8 368	9 180	16,8	6,4	9,7	10,4
Químicos	1 905	2 348	1 996	27,4	23,3	-15,0	2,8
Pesqueros	1 516	1 639	1 779	15,1	8,2	8,6	5,2
Textiles	1 565	1 873	1 601	55,5	19,7	-14,5	-1,8
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 613	1 723	1 552	74,1	6,8	-9,9	1,6
Minerales no metálicos	675	1 093	1 194	51,2	62,0	9,2	5,2
Metal-mecánicos	555	649	712	20,3	17,0	9,8	2,7
Maderas y papeles, y sus manufacturas	280	313	288	17,3	11,7	-7,8	-3,9
Otros 2/	141	157	145	51,7	11,2	-7,5	0,2
3. Otros 3/	193	254	217	58,9	31,8	-14,6	-0,9
4. TOTAL EXPORTACIONES	63 114	66 167	67 518	47,4	4,8	2,0	4,6

Nota. Elaborado por el BCRP (2024)

De acuerdo con la Figura 7, en 2023 las exportaciones alcanzaron los USD 67 518 millones, lo que representó un aumento de USD 1 351 millones respecto a 2022. Este crecimiento se debió principalmente a que se exportó una mayor cantidad de productos.

En el sector tradicional, el aumento estuvo impulsado por la minería. El volumen exportado de cobre creció 21,3 % gracias al inicio de operaciones de Quellaveco y a la venta de productos que habían quedado almacenados por los conflictos sociales ocurridos entre 2022 y comienzos de 2023. También aumentaron las exportaciones de zinc en 19,4 % y las de gas natural en 6,3 %.

En el sector no tradicional, el crecimiento se explicó por el aumento de los precios de exportación, que subieron 3,7 %. Sin embargo, la cantidad exportada disminuyó 2,0 %. Esto ocurrió debido a problemas climáticos que afectaron la producción agrícola y a una menor demanda de países compradores, especialmente de Estados Unidos y de algunos mercados de la región. Además, las exportaciones tradicionales sumaron USD 48 853 millones, cifra que fue 2,3 % mayor que la registrada en 2022. La cantidad exportada aumentó 7,4 %, recuperando los niveles que existían antes de la pandemia. Sin embargo, los precios bajaron 4,8 %, principalmente por la reducción de los precios del cobre, el zinc y los hidrocarburos.

Las exportaciones mineras registraron un total de USD 42 790 millones, monto superior en 12,3 por ciento respecto a 2022.

Los precios de algunos minerales mostraron variaciones importantes. El zinc registró una disminución de 26,3 % y el cobre de 1,8 %. Sin embargo, esta caída fue parcialmente compensada por el aumento de 7,9 % en el precio del oro. Respecto al volumen exportado, el cobre alcanzó los 3,0 millones de toneladas métricas finas (TMF), estableciendo un récord anual. Este resultado estuvo relacionado con el inicio de operaciones de Quellaveco y con la exportación de inventarios acumulados que no pudieron comercializarse durante los conflictos sociales ocurridos en 2022 y parte de 2023. Asimismo, las exportaciones de oro llegaron a 5,6 millones de onzas, mientras que las de zinc alcanzaron 1,3 millones de toneladas métricas. Gracias a estos resultados, el Perú mantuvo una posición destacada en la minería mundial, sobresaliendo en la producción de cobre, plata, zinc y molibdeno.

Las exportaciones de petróleo y gas natural alcanzaron los USD 3 951 millones, lo que representó una disminución de 33,1 % en comparación con el año anterior. Esta reducción estuvo relacionada principalmente con la caída de 53,9 % en el precio del gas natural y, en menor medida, con la disminución de 24,1 % en el precio del petróleo y sus derivados.

A pesar de ello, el volumen exportado mostró resultados positivos. Las exportaciones de petróleo y derivados aumentaron 18,2 %, impulsadas principalmente por las mayores ventas de fuel oil producidas por la Refinería de Talara. Asimismo, el volumen exportado de gas natural creció 6,3 %. Ambos incrementos estuvieron asociados al aumento de la producción nacional.

Las exportaciones pesqueras alcanzaron los USD 1 142 millones, mostrando una disminución de 52,1 %. Esta caída ocurrió porque el calentamiento del mar obligó a suspender la primera temporada de pesca.

Debido a esta situación, la cantidad exportada de harina de pescado se redujo 52,5 % y la de aceite de pescado disminuyó 75,9 %.

Debido a que el Perú tuvo una menor oferta de productos pesqueros, los precios aumentaron en el mercado internacional. La harina de pescado registró un incremento de 4,7 %, mientras que el precio del aceite de pescado creció 73,9 %.

En cuanto a los productos no tradicionales, las exportaciones sumaron USD 18 448 millones en 2023, lo que representó un aumento de 1,6 % respecto a 2022. Este crecimiento se explicó principalmente por el aumento de los precios, que subieron 3,7 %, aunque la cantidad exportada disminuyó 2,0 %.

Los sectores que mostraron las mayores caídas en volumen fueron el textil (-15,2 %), el químico (-5,7 %), el siderometalúrgico (-3,6 %) y el agropecuario (-1,5 %).

Además, los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, con importaciones por USD 5 667 millones, y los Países Bajos, con USD 1 509 millones.

Respecto a 2022, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 1,4 %, mientras que las enviadas a los Países Bajos aumentaron 4,1 %. Sin embargo, no todos los mercados tuvieron el mismo comportamiento.

Algunos países incrementaron sus compras de productos peruanos, como China (36,6 %), México (12,7 %) y Reino Unido (9,5 %). En cambio, otros países redujeron sus importaciones, entre ellos Bolivia (-20,8 %), Colombia (-16,1 %) y Ecuador (-10,0 %).

Durante 2023, Estados Unidos continuó siendo el principal comprador de productos no tradicionales peruanos. Los sectores agropecuario y textil fueron los más importantes, ya que concentraron el 73,6 % de las exportaciones enviadas a ese país.

Entre los productos con mayores ventas destacaron los arándanos, que alcanzaron exportaciones por USD 958 millones. También sobresalieron las uvas frescas, con USD 857 millones, los fosfatos de calcio, con USD 370 millones, y los espárragos frescos, que registraron ventas por USD 270 millones).

Durante 2023, las exportaciones agropecuarias sumaron USD 9 180 millones. Los productos más vendidos fueron las uvas frescas, los arándanos y las paltas frescas. En comparación con el año anterior, las exportaciones crecieron 9,7 %.

Este aumento se debió principalmente a que los precios subieron 11,4 %, ya que hubo una menor oferta de productos agrícolas por los problemas climáticos que

afectaron el crecimiento de varios cultivos. Sin embargo, la cantidad exportada disminuyó 1,5 %, siendo la caída más alta desde 1998.

Los productos que registraron las mayores reducciones fueron los arándanos frescos (-25,1 %), los espárragos frescos o refrigerados (-24,6 %) y los mangos frescos (-21,3 %).

A pesar de estas dificultades, el Perú siguió siendo el principal exportador de arándanos y uvas en el mundo. Además, en los últimos diez años, las exportaciones agropecuarias crecieron en promedio 10,4 % por año. Gracias a ello, el valor exportado en 2023 fue 2,7 veces mayor que el registrado en 2013. Este crecimiento se relaciona con el aumento de las áreas cultivadas y una mayor producción de productos con alta demanda internacional.

Figura 7

Exportaciones peruanas por grupo de actividad económica 2024 (Millones US\$)

	2022	2023	2024	Participación 2024 1/ (en %)	Var.% 2024/2023
1. Agropecuario	8 591	8 995	11 187	14,7	24,4
Arándanos	1 320	1 669	2 252	20,1	35,0
Uvas	1 346	1 765	1 727	15,4	-2,1
Paltas	884	964	1 248	11,2	29,4
Café	1 236	829	1 101	9,8	32,8
Frutas, legumbres y hortalizas en conserva	1 049	943	874	7,8	-7,3
Espárragos frescos	370	391	407	3,6	4,0
Cereales, leguminosas y semillas oleaginosas	281	310	385	3,4	24,0
Mangos	296	255	316	2,8	24,1
Resto	1 810	1 868	2 877	25,7	54,0
2. Pesca	4 025	2 919	3 606	4,7	23,5
Harina de pescado	1 817	904	1 613	44,7	78,4
Aceite de pescado	569	238	675	18,7	183,9
Pota	633	871	358	9,9	-58,9
Pescados y filetes frescos, congelados y refrigerados	389	354	406	11,3	14,8
Colas de langostinos	115	60	40	1,1	-33,9
Resto	502	493	515	14,3	4,5
3. Minería	39 673	44 156	49 711	65,3	12,6
Cobre 2/	19 679	23 123	23 483	47,2	1,6
Oro	10 194	11 054	15 514	31,2	40,3
Plomo	1 786	1 953	2 414	4,9	23,6
Zinc 2/	2 842	2 363	2 208	4,4	-6,5
Hierro	1 750	1 715	1 701	3,4	-0,8
Molibdeno 2/	1 150	1 431	1 581	3,2	10,5
Estaño	783	654	901	1,8	37,8
Fosfatos de calcio	501	573	508	1,0	-11,2
Productos de zinc	394	327	235	0,5	-28,0
Plata refinada	90	98	129	0,3	31,4
Resto	504	951	1 036	2,1	8,9
4. Hidrocarburos	5 905	3 939	4 001	5,3	1,6
Gas natural	2 739	2 399	2 508	62,7	4,5
Petróleo crudo y derivados	3 166	1 540	1 494	37,3	-3,0
5. Manufactura No Primaria	7 892	6 881	7 451	9,8	8,3
Papeles y químicos	2 534	2 186	2 393	32,1	9,5
Textiles	1 873	1 602	1 637	22,0	2,1
Productos de cobre	644	564	842	11,3	49,3
Alimentos preparados para animales	284	241	235	3,2	-2,2
Molinería y panadería	269	290	285	3,8	-1,6
Joyería	94	100	199	2,7	98,6
Productos de hierro	238	239	158	2,1	-33,8
Vidrio y artículos de vidrio	162	167	142	1,9	-14,7
Manufacturas de metales comunes	122	88	106	1,4	19,8
Pisos cerámicos	95	91	92	1,2	0,6
Productos lácteos	38	51	59	0,8	16,0
Resto	1 539	1 262	1 303	17,5	3,3
6. Otros 3/	254	217	215	0,3	-0,9
Total	66 339	67 108	76 172	100,0	13,5

Nota. Elaborado por el BCRP (2025)

Según la Figura 7, en 2024 las exportaciones llegaron a USD 76 172 millones, lo que representó un aumento de USD 9 064 millones respecto a 2023. Este resultado se debió a que se exportó una mayor cantidad de productos (5,2 %) y a que los precios también aumentaron 7,9 %, especialmente por el alza de los precios de los metales.

En el sector tradicional, el crecimiento estuvo relacionado con la recuperación de la producción de harina y aceite de pescado, el aumento de las exportaciones de gas natural y las mayores ventas de oro, favorecidas por sus altos precios.

En cuanto al sector no tradicional, las exportaciones crecieron principalmente porque los precios aumentaron 9,8 %, sobre todo en los productos agropecuarios y pesqueros. Además, la cantidad exportada aumentó 1,3 %, gracias a la recuperación del sector agropecuario y a una mayor demanda de productos textiles, siderometalúrgicos y químicos en los mercados internacionales.

Durante 2024, las exportaciones tradicionales sumaron USD 55 451 millones, lo que significó un aumento de 14,5 % frente a los USD 48 449 millones obtenidos en 2023. Este crecimiento se debió principalmente al buen desempeño del sector minero. Además, tanto la cantidad de productos exportados como los precios crecieron 7,0 %. En el caso de los precios, el aumento estuvo relacionado con el alza de las cotizaciones de los metales en el mercado internacional.

Durante 2024, las exportaciones mineras sumaron USD 47 934 millones, cifra que fue 13,1 % mayor que la registrada en 2023. Este crecimiento se debió principalmente al aumento de los precios de los minerales en el mercado internacional.

El precio del oro aumentó 22,9 %, el del zinc creció 16,0 % y el del cobre registró un incremento de 3,6 %. Estos aumentos ayudaron a mejorar el valor de las exportaciones mineras durante el año. Se exportaron 2 766 miles de toneladas métricas finas (TMF) de cobre, es decir, 48 mil TMF menos que en 2023. Esta reducción se debió principalmente a una menor exportación de cobre refinado, posiblemente porque parte de la producción fue destinada a atender la demanda de empresas nacionales. Sin embargo, las exportaciones de cobre concentrado llegaron a 2 476 miles de TMF, superando en 3 mil TMF lo registrado el año anterior. Por otro lado, las exportaciones de oro alcanzaron 6 468 miles de onzas troy, mostrando un crecimiento de 14,2 %. Este aumento estuvo favorecido por los altos precios del oro y por mayores exportaciones formales. En el caso del zinc, se exportaron 1 075 mil toneladas métricas, lo que representó una caída de 19,4 % respecto a 2023, debido principalmente a una menor producción en Antamina.

A pesar de ello, el Perú continuó siendo uno de los principales productores mineros del mundo, destacando en zinc, molibdeno, cobre y plata.

Las ventas al exterior de petróleo y gas natural sumaron USD 4 001 millones, lo que representó un aumento de 1,6 % en comparación con el año anterior. Este crecimiento se explicó porque se exportó más gas natural, cuyo volumen aumentó 8,5 %, y más petróleo crudo, que registró un incremento de 46,9 %, principalmente por una mayor participación de Petrotal. No obstante, este resultado fue parcialmente afectado por la caída de 10,7 % en el precio del gas natural.

Las exportaciones pesqueras sumaron USD 2 288 millones, mostrando un aumento de 100,3 % en comparación con 2023. Este crecimiento se debió a la recuperación de la producción de harina y aceite de pescado, luego de que en

2023 el calentamiento del mar provocara la suspensión de la primera temporada de pesca. Gracias a esta mejora, la cantidad exportada de harina de pescado aumentó 88,8 % y la de aceite de pescado creció 180,9 %. A pesar de ello, los volúmenes exportados todavía no lograron alcanzar los niveles registrados en 2022.

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron un récord de USD 20 505 millones, lo que significó un aumento de 11,2 % en comparación con 2023. Este resultado se debió principalmente al incremento de los precios, que crecieron 9,8 %, y también al aumento de la cantidad exportada, que subió 1,3 %. Los sectores que registraron el mayor crecimiento en volumen fueron el siderometalúrgico (22,0 %), el químico (12,3 %), el textil (5,8 %) y el agropecuario (3,6 %).

los principales compradores de productos no tradicionales fueron Estados Unidos, con USD 6 616 millones, y los Países Bajos, con USD 1 917 millones. Respecto a 2023, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 16,2 %, mientras que las enviadas a los Países Bajos aumentaron 28,0 %. La mayoría de los mercados mostró un crecimiento durante el año. Los aumentos más importantes se registraron en Canadá (24,5 %), España (22,8 %) y Reino Unido (21,0 %). Sin embargo, algunos países redujeron sus compras. China presentó una caída de 41,6 % y Corea del Sur una disminución de 20,0 %, debido principalmente a las menores ventas de productos pesqueros.

Estados Unidos continuó siendo el principal comprador de productos no tradicionales peruanos. Los sectores agropecuario, textil y siderometalúrgico fueron los más importantes, ya que representaron el 83,5 % de las exportaciones

enviadas a ese país. Los productos más vendidos fueron los arándanos, con USD 1 246 millones, las uvas frescas, con USD 851 millones, los fosfatos de calcio, con USD 320 millones, y los espárragos frescos, con USD 276 millones).

Las exportaciones agropecuarias alcanzaron un récord de USD 11 164 millones, mostrando un crecimiento de 21,8 % en comparación con el año anterior. Este aumento se debió principalmente a que los precios de exportación subieron 17,5 %.

Una de las razones fue que las condiciones climáticas de 2023 redujeron la oferta de frutas peruanas en el mercado mundial, lo que hizo que aumentaran los precios de productos como las uvas, las paltas y los mangos. Además, el precio internacional del cacao registró un fuerte incremento, provocando que su valor de exportación creciera 147,8 %. Por otro lado, la recuperación del sector durante la segunda mitad del año permitió que la cantidad exportada aumentara 3,6 %. Los productos que mostraron los mayores crecimientos fueron los arándanos (57,6 %), las mandarinas (35,3 %) y la quinua (20,8 %).

A pesar de las dificultades presentadas, el Perú sigue ocupando el primer lugar mundial en la exportación de arándanos y uvas. Además, en los últimos diez años, las ventas de productos agropecuarios crecieron en promedio 10,3 % por año. Gracias a ello, el valor exportado en 2024 fue casi tres veces mayor que el registrado en 2014. Este avance se debe al aumento de las áreas cultivadas y a una mayor producción de productos que tienen una fuerte demanda en los mercados internacionales.

Las exportaciones siderometalúrgicas y de joyería alcanzaron un récord de USD 1 996 millones, mostrando un crecimiento de 28,7 % en comparación con 2023.

Este aumento se debió principalmente a que la cantidad exportada creció 22,0 %. Una de las razones fue la mayor demanda de Estados Unidos, que compró el 32,3 % del total exportado. Esto ocurrió porque la construcción de centros de datos generó una mayor necesidad de productos de cobre, como tiras, alambón y barras de cobre refinado. Además, los precios de estos productos aumentaron 5,5 %, favorecidos por el alza de los precios de los metales en el mercado internacional. Las exportaciones textiles sumaron USD 1 637 millones, lo que representó un aumento de 2,1 % respecto a 2023. La cantidad de productos exportados creció 5,8 %, aunque los precios disminuyeron 3,4 %. A pesar de ello, las ventas aumentaron gracias a una mayor demanda de Estados Unidos, que fue el principal comprador y concentró el 51,3 % de las exportaciones textiles, especialmente de prendas de vestir. También contribuyeron al crecimiento las mayores ventas de tejidos de algodón a Colombia y de fibra fina de alpaca a China.

Durante 2024, las exportaciones de productos químicos sumaron USD 2 192 millones, lo que representó un aumento de 9,7 % en comparación con el año anterior. Este crecimiento se debió principalmente a que la cantidad exportada aumentó 12,3 %, aunque los precios disminuyeron 2,3 %. Los principales compradores fueron Chile, Ecuador, Bolivia y Estados Unidos, países que concentraron el 46,8 % de las exportaciones del sector. Entre los productos más vendidos destacaron los aceites de limón, el óxido de zinc y varios productos de plástico, como películas de polietileno, películas de polipropileno, cajas plásticas y preformas. Asimismo, en los últimos diez años, el volumen de las exportaciones químicas creció en promedio 2,7 % por año.

Durante 2024, las exportaciones pesqueras sumaron USD 1 319 millones, cifra que fue 25,8 % menor que la registrada en el año anterior. La principal causa de esta caída fue la menor disponibilidad y captura de pota, lo que provocó una reducción de 35,9 % en la cantidad exportada. Las ventas de pota congelada disminuyeron 65,9 % y las de pota en conserva cayeron 78,1 %.

A pesar de ello, el impacto fue parcialmente compensado por el aumento de 15,6 % en los precios de exportación, debido a la menor oferta de pota en el mercado. También ayudaron las mayores ventas de conchas de abanico, pescados congelados y conservas de atún. Además, China dejó de ser el principal comprador de productos pesqueros peruanos. Su participación pasó de 27,1 % en 2023 a 11,6 % en 2024, por lo que fue superada por Estados Unidos y España como principales mercados de destino.

Figura 8

Exportaciones tradicionales y no tradicionales peruanas en 2025 (Millones US\$)

	2023	2024	2025	Variación porcentual			Var.% Promedio 2026- 2025
				2023	2024	2025	
1. Productos tradicionales	48 304	55 685	70 332	0,8	15,3	26,3	11,6
Mineros 1/	42 253	48 335	62 738	10,4	14,4	29,8	12,7
Pesqueros	1 142	2 288	2 375	-52,1	100,3	3,8	5,0
Agrícolas	971	1 229	1 911	-28,3	26,7	55,5	10,2
Petróleo y derivados	2 399	2 509	1 893	-12,4	4,6	-24,6	0,2
Gas natural	1 540	1 325	1 415	-51,4	-14,0	6,8	12,2
2. Productos no tradicionales	18 441	20 456	23 415	1,5	10,9	14,5	8,0
Agropecuarios	9 169	11 096	12 626	9,6	21,0	13,8	11,1
Químicos	1 997	2 193	2 405	-14,9	9,8	9,7	5,5
Pesqueros	1 777	1 317	2 275	8,4	-25,9	72,8	9,1
Sidero-metalúrgicos y joyería	1 551	2 000	2 188	-10,0	29,0	9,4	7,3
Textiles	1 602	1 637	1 733	-14,4	2,2	5,8	2,7
Minerales no metálicos	1 194	1 049	999	9,2	-12,1	-4,8	3,6
Metal-mecánicos	715	749	793	10,2	4,8	6,0	4,1
Maderas y papeles, y sus manufacturas	290	286	276	-7,4	-1,2	-3,5	-2,4
Otros 2/	146	130	120	-7,3	-11,1	-7,1	-2,3
3. Otros 3/	217	215	245	-14,6	-0,9	14,0	10,9
4. TOTAL DE EXPORTACIONES	66 963	76 357	93 993	0,9	14,0	23,1	10,6

Nota. Elaborado por el BCRP (2026)

Según la Figura 8, Durante 2025, las exportaciones del Perú alcanzaron un récord de USD 93 993 millones, es decir, USD 17 636 millones más que en 2024. Además, representaron el 27,5 % del PBI, una cifra similar a la registrada en 2021, uno de los mejores años para las exportaciones. Este crecimiento se debió principalmente al buen desempeño del sector tradicional. Los precios de exportación aumentaron 25,4 %, favorecidos por las altas cotizaciones de los metales en el mercado internacional. En contraste, la cantidad de productos exportados por el sector tradicional aumentó solo 0,7 %. Este crecimiento se explicó por una mayor producción de harina y aceite de pescado, además de la recuperación en la calidad del mineral de zinc, lo que permitió aumentar su producción. Por su parte, el sector no tradicional también ayudó al crecimiento de las exportaciones, principalmente porque se exportaron mayores volúmenes. Los sectores que más destacaron fueron el agropecuario, con un aumento de 25,0 %, y el pesquero, con un crecimiento de 58,6 %. Otros sectores también registraron avances, aunque más pequeños. Entre ellos estuvo el sector siderometalúrgico, que se vio afectado por los aranceles aplicados a los productos de cobre durante la administración de Trump.

Las exportaciones tradicionales llegaron a un nivel récord de USD 70 332 millones, lo que representó un aumento de 26,3 % en comparación con los USD 55 685 millones obtenidos en 2024. Este crecimiento se debió principalmente al buen desempeño del sector minero. Además, los precios de exportación aumentaron 25,4 %, mientras que la cantidad exportada solo creció 0,7 %, por lo que el incremento del valor exportado estuvo impulsado principalmente por los mayores precios).

Las exportaciones mineras sumaron USD 62 738 millones, cifra que fue 29,8 % mayor que la registrada en 2024.

Este crecimiento se explicó principalmente por el aumento de los precios de los minerales en el mercado internacional. El precio del oro subió 44,1 %, el del cobre aumentó 26,2 %, el del plomo creció 15,2 % y el del zinc registró un incremento de 11,7 %. Gracias a estos mayores precios, el valor de las exportaciones mineras aumentó de manera importante durante el año. Durante 2025, las exportaciones de cobre llegaron a 2 692 miles de toneladas métricas finas (TMF), lo que significó una disminución de 83 mil TMF respecto a 2024. Esta caída se debió principalmente a una menor exportación de cobre refinado, ya que parte de la producción fue destinada a atender la demanda de empresas nacionales durante la primera mitad del año.

Por otro lado, las exportaciones de cobre concentrado alcanzaron 2 454 miles de TMF, es decir, 31 mil TMF menos que el año anterior. Esto ocurrió por una menor producción en minas como Antamina, Cerro Verde y Antapaccay, además de una reducción en las ventas de algunas empresas comercializadoras. Sin embargo, el precio de exportación del cobre concentrado aumentó 28,6 %, superando el crecimiento de la cotización internacional del cobre, que fue de 8,7 %. Este resultado se explicó por los altos precios del oro y la plata presentes en los concentrados, lo que incrementó su valor en el mercado.

Las exportaciones de oro llegaron a 6 740 miles de onzas troy, mostrando un crecimiento de 3,5 % en comparación con el año anterior. Este aumento fue impulsado por los altos precios del oro en el mercado internacional. Además, se registraron mayores exportaciones de oro que no aparecen en los registros de

producción de la Sunat y un incremento en los envíos realizados por empresas comercializadoras, lo que también contribuyó al crecimiento de las exportaciones. Las exportaciones de zinc llegaron a 1 219 mil toneladas métricas finas (TMF), cifra que fue 8,8 % mayor que la registrada el año anterior. Este crecimiento se debió principalmente a la recuperación de la calidad del mineral extraído en Antamina, lo que permitió aumentar la producción y las exportaciones de zinc.

Gracias a estos resultados, el Perú siguió ocupando un lugar importante en la minería mundial, destacando especialmente en la producción de zinc, molibdeno, cobre y plata.

Las exportaciones de petróleo y gas natural sumaron USD 3 307 millones, cifra que fue 13,7 % menor que la registrada en 2024.

Esta caída se debió principalmente a una reducción en las ventas de gas natural, relacionada con una menor producción. Además, también disminuyeron las exportaciones de derivados del petróleo, especialmente de fuel oil. Esto ocurrió porque la Refinería de Talara normalizó sus operaciones y comenzó a transformar más combustible pesado en productos más ligeros para abastecer el mercado peruano, en lugar de exportarlos.

Las exportaciones pesqueras sumaron USD 2 375 millones, cifra que fue 3,8 % mayor que la registrada en 2024. Este crecimiento se debió principalmente a una mayor captura de anchoveta, sobre todo durante la primera mitad del año. Gracias a ello, la cantidad exportada de aceite de pescado aumentó 49,6 % y la de harina de pescado creció 33,0 %.

Sin embargo, al haber una mayor cantidad de estos productos en el mercado, sus precios disminuyeron. El precio del aceite de pescado cayó 48,8 % y el de la harina de pescado se redujo 13,4 %.

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron un récord de USD 23 415 millones, lo que representó un crecimiento de 14,5 % respecto a 2024.

Este resultado se debió principalmente a que se exportó una mayor cantidad de productos, ya que el volumen exportado aumentó 18,4 %. Los sectores que más destacaron fueron el agropecuario, con un crecimiento de 25,0 %, y el pesquero, con un aumento de 58,6 %. No obstante, el crecimiento pudo haber sido mayor, pero los precios promedio de exportación disminuyeron 3,3 %, debido a que la oferta de frutas en los mercados internacionales volvió a niveles más normales.

Estados Unidos y los Países Bajos continuaron siendo los principales destinos de las exportaciones no tradicionales del Perú. Las ventas hacia Estados Unidos alcanzaron los USD 6 985 millones, mientras que las dirigidas a los Países Bajos sumaron USD 2 257 millones. En comparación con el año anterior, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 5,6 %, mientras que las destinadas a los Países Bajos aumentaron 19,4 %, impulsadas principalmente por los productos agropecuarios. Asimismo, otros mercados mostraron importantes incrementos. Destacaron China y Corea del Sur, con crecimientos de 140,7 % y 54,3 %, respectivamente. Estos resultados estuvieron asociados principalmente a la recuperación de las exportaciones pesqueras.

Estados Unidos se mantuvo como el principal comprador de productos no tradicionales peruanos. Los sectores agropecuario, textil y siderometalúrgico fueron los más importantes, ya que concentraron el 85,2 % de las exportaciones

enviadas a ese país. Los productos más vendidos fueron los arándanos, con USD 1 183 millones, las uvas frescas, con USD 1 029 millones, los fosfatos de calcio, con USD 295 millones, y las tiras de cobre refinado, con USD 275 millones. No obstante, durante la segunda mitad del año, las exportaciones de productos de cobre, como tiras y alambres, disminuyeron debido a los aranceles impuestos por la administración de Trump.

Durante 2025, las exportaciones agropecuarias alcanzaron un récord de USD 12 626 millones, mostrando un crecimiento de 13,8 % respecto al año anterior.

Este resultado se debió principalmente a que la cantidad exportada aumentó 25,0 %. Los productos que más crecieron fueron las paltas (35,1 %), las uvas (28,6 %), los arándanos (14,6 %), los mangos (41,8 %) y las granadas (37,8 %). Además, las exportaciones de productos congelados aumentaron 98,7 % gracias a una mayor producción.

También crecieron las ventas de cacao (16,1 %) y de algunos productos derivados, como la manteca de cacao de acidez media (57,3 %), la grasa de cacao (563 veces más) y el polvo de cacao (10,2 %), favorecidos por los altos precios internacionales. A pesar de que los precios promedio de exportación disminuyeron 8,9 % debido a una mayor oferta de frutas peruanas en el mercado mundial, las exportaciones continuaron creciendo. Así mismo, aunque Estados Unidos —que concentró el 34,7 % de las exportaciones agropecuarias— aplicó aranceles a algunos productos como los arándanos, estas medidas no frenaron el crecimiento del sector. El Perú siguió siendo el principal exportador de arándanos y uvas a nivel mundial. Finalmente, en los últimos diez años, las exportaciones agropecuarias crecieron en promedio 11,1 % por año, por lo que el valor exportado

en 2025 fue casi tres veces mayor que el registrado en 2015. Este avance refleja el aumento de las áreas cultivadas y de la producción de productos con alta demanda internacional.

Las exportaciones siderometalúrgicas y de joyería alcanzaron un récord de USD 2 188 millones, lo que representó un aumento de 9,4 % en comparación con 2024. Este crecimiento se explicó principalmente por el incremento de 7,7 % en los precios de exportación, favorecido por el alza de las cotizaciones de los metales en el mercado internacional.

En 2025, el volumen de las exportaciones siderometalúrgicas creció 1,5 %, aunque este avance estuvo influenciado por los aranceles aplicados por Estados Unidos.

Durante el primer semestre del año, antes de que los efectos de estos aranceles se reflejaran plenamente, el volumen exportado aumentó 11,7 %. Este crecimiento fue impulsado por la mayor demanda de productos de cobre utilizados en la construcción de centros de datos (data centers) en Estados Unidos. En este periodo, las exportaciones de alambres de cobre crecieron 162,0 % y las de tiras de cobre refinado aumentaron 84,1 %. Sin embargo, en el segundo semestre la situación cambió. El volumen exportado disminuyó 7,5 % debido al impacto de los aranceles estadounidenses. Como resultado, las ventas de alambre de cobre se redujeron 21,0 %, mientras que las de latón, una aleación de cobre y zinc, cayeron 13,7 %. Además, el valor exportado de joyería disminuyó 48,1 %. Esto ocurrió porque varias empresas optaron por importar barras de oro bajo regímenes de admisión temporal para evitar el pago de aranceles, registrando como exportación únicamente el valor agregado generado durante el proceso de fabricación.

Las exportaciones textiles alcanzaron los USD 1 733 millones, lo que representó un crecimiento de 5,8 % en comparación con el año anterior. Este resultado se explicó por el aumento de 4,8 % en la cantidad de productos exportados y por una ligera mejora de 1,0 % en los precios de exportación. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por una mayor demanda de Estados Unidos, especialmente de prendas elaboradas con algodón. Asimismo, contribuyeron al resultado las mayores exportaciones de tejidos hacia Colombia y de productos de alpaca destinados al mercado italiano.

las exportaciones de productos químicos alcanzaron los USD 2 405 millones, lo que representó un crecimiento de 9,7 % respecto al año anterior. Este resultado se debió principalmente al aumento de 7,4 % en los precios de exportación y, en menor medida, al crecimiento de 2,1 % en el volumen exportado. Entre los productos que registraron mayores ventas destacaron el ácido carmínico, cuyas exportaciones crecieron 29,0 % hacia mercados como China y Brasil. También aumentaron las ventas de explosivos en 120,2 % con destino a Ecuador y Bolivia, así como las exportaciones de etanol, que crecieron 10,2 % hacia Europa. Además, durante los últimos diez años, el volumen de las exportaciones del sector químico registró un crecimiento promedio anual de 3,4 %.

las exportaciones pesqueras no tradicionales alcanzaron un récord de USD 2 275 millones, lo que representó un crecimiento de 72,8 % en comparación con 2024.

Este resultado se explicó principalmente por el aumento de 58,6 % en la cantidad exportada. Este crecimiento estuvo relacionado con una mayor disponibilidad de pota, lo que permitió incrementar las exportaciones de pota congelada y en

conserva. Asimismo, contribuyeron al resultado las mayores ventas de camarones y conservas de atún, cuyos envíos crecieron 36,6 % y 31,5 %, respectivamente.

Por otro lado, el precio promedio de exportación aumentó 8,9 % durante el año. Este incremento estuvo relacionado con el alza del precio de la pota, debido a la limitada oferta registrada en 2024.

El sector minero continuó siendo la principal actividad exportadora del país, al representar el 70 % del total de las exportaciones. Además, registró un crecimiento de 29 % respecto al año anterior, impulsado principalmente por los altos precios de los metales en el mercado internacional. El segundo lugar correspondió al sector agropecuario, favorecido por el aumento de las exportaciones de productos frescos como arándanos, uvas y paltas.

Por su parte, el sector pesquero ocupó el tercer lugar gracias a una mayor disponibilidad de recursos, desplazando al sector hidrocarburos al cuarto puesto.

Finalmente, también destacaron otras actividades manufactureras, entre ellas las relacionadas con productos textiles, químicos y plásticos, que continuaron contribuyendo al crecimiento de las exportaciones.

Capítulo 8. Conclusión

El análisis de la evolución de las exportaciones peruanas durante el período 2020-2025 demuestra que el comercio exterior desempeñó un papel determinante en la recuperación económica del país después de la crisis generada por la pandemia de COVID-19. A pesar de la fuerte contracción registrada en 2020 debido a las restricciones sanitarias, la interrupción de las cadenas logísticas internacionales y la disminución temporal de la demanda mundial, las exportaciones peruanas lograron recuperarse de manera sostenida a partir de 2021, alcanzando niveles históricos impulsados por el incremento de los precios internacionales de los minerales, la reactivación económica global y el crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

Los resultados evidencian que el sector minero continuó siendo el principal generador de divisas para el país, destacando las exportaciones de cobre, oro, zinc y plata, cuya demanda se mantuvo elevada en los mercados internacionales. Paralelamente, las agroexportaciones consolidaron su importancia estratégica dentro de la estructura exportadora peruana, posicionando al Perú como líder mundial en productos como arándanos y uno de los principales exportadores de uvas, paltas y espárragos. Asimismo, el sector pesquero mantuvo una contribución significativa mediante la exportación de harina y aceite de pescado, fortaleciendo la participación peruana en los mercados asiáticos.

De igual manera, el análisis muestra una creciente diversificación de mercados de destino y de la oferta exportable, lo que ha permitido reducir parcialmente la dependencia de determinados productos y socios comerciales. Sin embargo, persisten importantes desafíos relacionados con la volatilidad de los precios

internacionales, los conflictos sociales que afectan actividades productivas estratégicas, las limitaciones logísticas e infraestructura de transporte, así como los efectos del cambio climático y fenómenos como El Niño, que impactan directamente en la producción agrícola y pesquera.

En síntesis, las exportaciones peruanas han demostrado una notable capacidad de resiliencia y adaptación frente a escenarios adversos, constituyéndose en uno de los principales motores del crecimiento económico nacional. No obstante, para garantizar la sostenibilidad de este desempeño en el largo plazo, será fundamental fortalecer la competitividad, promover la innovación, incrementar el valor agregado de los productos exportados, consolidar la diversificación productiva y mejorar las condiciones logísticas e institucionales que permitan al Perú aprovechar de manera más eficiente las oportunidades del comercio internacional.

Referencias bibliográficas

- Alca Cruz, M. Y., Apaza Centeno, E., Apaza Condori, Y. L., Chocano Anchirayco, A. I., & Huisa Aruquipa, M. (2021). Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú en tiempos de COVID-19, período 2010-2020. *Revista de Investigaciones Empresariales*, 2(1), 15-27.
<https://revistas.unap.edu.pe/ric/index.php/ric/article/view/396>
- Arita, S., Grant, J., Sydow, S., & Beckman, J. (2022). Has global agricultural trade been resilient under coronavirus (COVID-19)? Findings from an econometric assessment of 2020. *Food Policy*, 107, 102204.
<https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2021.102204>
- Banco Central de Reserva del Perú (2020). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2020/memoria-bcrp-2020-2.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2021). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2021/memoria-bcrp-2021-2.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2022). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2022/memoria-bcrp-2022-2.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2023). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2023/memoria-bcrp-2023-2.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2024). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2024/memoria-bcrp-2024-2.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2025). Sector externo.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2025/memoria-bcrp-2025-2.pdf>

Bandera Llamacponcca, J. D., & Molina Mollo, B. (2024). *La actividad minera y su impacto en la economía del Perú, periodo 2010-2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNS_d61409a0a1743b55d2fb67fd2e68456e/Details

Bas, M., Fernandes, A., Paunov, C. (2024). How resilient was trade to COVID-19? *Economics Letters*, 240, 111080.
<https://doi.org/10.1016/j.econlet.2023.111080>

Bustanza Miranda, M., & Flores López, L. A. (2021). *Análisis sobre los factores de competitividad que influyen en las agroexportaciones peruanas no tradicionales* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6e1cc4ea-a9d9-448e-81cd-2a6a9adb180b/content>

Cárdenas Guerra, R. A. (2026). *Comercio electrónico y su influencia en las exportaciones de las empresas de agronegocios peruanas durante la emergencia sanitaria por la presencia del Covid-19, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

<https://www.researchgate.net/publication/401416780> Comercio electrónico y su influencia en las exportaciones de las empresas de agrocultivos peruanas durante la emergencia sanitaria por la presencia del Covid-19 2020

Coayla, E., Romero, V., & Bedón Soria, Y. T. (2024). Regulación económica e impacto ambiental de la gran minería cuprífera en el desarrollo de Perú. *Economía, Sociedad y Territorio*, 24(74), 1–24. <https://doi.org/10.22136/est20242032>

Coquidé, C., Lages, J., Ermann, L., & Shepelyansky, D. L. (2022). COVID-19 impact on the international trade. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2201.07737>

Cruz Hidalgo, L. S., & Rodríguez Abraham, A. R. (2025). Non-traditional exports and their relationship with Peru's trade balance. *LACCEI Proceedings*. <https://laccei.org/LACCEI2025-Mexico/meta/FP310.html>

Díaz Torres, M. R., & Zelada Arana, D. (2023). *La competitividad y su relación con el potencial exportador de las empresas peruanas agroexportadoras de espárragos hacia Estados Unidos, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <https://catalogobiblioteca.unife.edu.pe/bib/73406>

Emerging Markets Review. (2026). Export specialization, foreign currency debt, and resilience during crises. *Emerging Markets Review*, 73, 101496. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2026.101496>

- Espino Sicha, M. L. (2023). *Gestión de la calidad y competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en una provincia del Perú, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. <https://repositorio.unica.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f0d07999-98da-4c07-8c39-847b93ad901b/content>
- Farroñan Pacherras, A. A. (2024). *Capacidad exportadora en Mypes agroindustriales de la Región Lambayeque, 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://repositorio.usat.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4a7b5d6d-1295-4bfe-8027-e1bea0597c02/content>
- Figuerola Gonzales, J. (2023). *Influencia de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico del Perú entre los años 1985-2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNC_8e1b10a899d4ece8beddda14b8436321/Details
- García-López, C. A., Cordova-Buiza, F., & Jiménez-Rivera, W. O. (2025). An Analysis of the Effects of Traditional Exports on Peru's Economic Growth: A Case Study of an Emerging Economy. *Economies*, 13(8), 217. <https://doi.org/10.3390/economies13080217>
- González Guamantario, G. P., Gonzalez Saetama, M. G., & Moreno Sotomayor, G. R. (2025). Análisis de la balanza comercial y su influencia en la economía ecuatoriana durante 2020-2023. *Revista Científica Integración*, 9(2). <https://doi.org/10.36881/ri.v9i2.1265>

Grassia, M., Mangioni, G., Schiavo, S., & Traverso, S. (2020). (Unintended) Consequences of export restrictions on medical goods during the Covid-19 pandemic. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2007.11941>

Gutiérrez-Nina, A. E., & Colina-Ysea, F. J. (2023). Covid-19 y exportaciones peruanas de espárrago fresco o refrigerado hacia Estados Unidos de América, periodo 2020–2021. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 11(1). <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/3695>

Huerto Pajuelo, K. X. (2024). *Los términos de intercambio y las exportaciones tradicionales en el Perú, periodo 2000-2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e1365fa9-fb80-4331-b9bf-642cd4d3ab6f/content>

Incacutipa, E. R. A. (2024). *Relación entre el tipo de cambio real y las exportaciones de productos no tradicionales del Perú, en el periodo 2012-2023* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. https://repositorio.unjbg.edu.pe/items/7dcac02d-7018-46c5-9875-f788e677265b?utm_source=chatgpt.com

Isidro Sosa, Z. (2022). Los efectos de la pandemia por COVID-19 en el comercio internacional. *Revista Científica de Ingenierías y Arquitectura*, 1(1), 59-69. <https://doi.org/10.56643/rcia.v1i1.156>

- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2021). A digital supply chain twin for managing disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. *Production Planning & Control*, 32(9), 775–788. <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1768450>
- Lujan Acevedo, H. B., Macha Huaman, R., & Torres Marlo, S. (2026). Determinantes del Desempeño Exportador de la Palta Peruana 2019-2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10(2), 2038-2053. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i1.23262
- Luna Verde, R. A., Llaque Quiroz, J. C., & Oscanoa Ramos, A. M. (2024). Analysis of the comparative advantage in the export of copper minerals from Peru to China 2010 to 2022. *LACCEI Proceedings*, 1(10). <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.455>
- Mamani Camacho, S. B. (2024). *Efectos de las exportaciones frente al crecimiento económico del Perú, en tiempos de pandemia* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] <https://repositorio.unap.edu.pe/items/d466123e-7528-49b7-9931-e8cca1300f3b>
- Marquina, P., Avolio, B., Del Carpio, L., & Fajardo, V. (2023). Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2023. *CENTRUM PUCP*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/items/91220ba3-c7bc-4c5a-9885-edd0ec475467>
- Millefiori, L. M., Braca, P., Zissis, D., Spiliopoulos, G., Marano, S., Willett, P. K., & Carniel, S. (2020). COVID-19 impact on global maritime mobility. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2009.06960>

- Montes Ninaquispe, J. C., Castillo-Coronado, Y., Chavesta Paico, S. J., Coronel Benites, C. V., Chavesta Paico, E. L., Lizana Guevara, N. P., & Chombo Jaco, J. A. (2024). Dynamics of the Agricultural Export Market in Peru. *LACCEI Proceedings*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2024.1.1.357>
- Montes Ninaquispe, J. C., Pantaleón Santa María, A. L., Ludeña Jugo, D. A., Castro Muñoz, W. T., Farias Rodríguez, J. C., Maco Elera, B. H., & Vásquez Huatay, K. C. (2024). Peruvian Agro-Exports' Competitiveness: An Assessment of the Export Development of Its Main Products. *Economies*, 12(6), 156. <https://doi.org/10.3390/economies12060156>
- OECD/FAO (2023), OECD-FAO *Agricultural Outlook 2023-2032*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/08801ab7-en>
- Olivera Cáceres, J. A., & Loza Ticona, R. M. (2021). Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020. *Economía & Negocios*, 3(2). <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1182>
- Ramírez Yáñez, M. A. (2023). *Efecto económico del Tratado de Libre Comercio y competitividad de las agroexportadoras en una provincia del Perú, 2022* [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. <https://repositorio.unica.edu.pe/items/bf6cc63d-5cac-4c53-aa7e-e07e065c5824>
- Reuters. (2025, 31 de enero). Peru targets \$40 billion in agricultural exports by 2040. Reuters. https://www.reuters.com/world/americas/peru-targets-40-billion-agricultural-exports-by-2040-2025-01-31/?utm_source

Riccaboni, M., & Verginer, L. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on scientific research in the life sciences. *arXiv*.
<https://arxiv.org/abs/2102.00497>

Ruiz Britto, E. (2024). *El tipo de cambio real, los términos de intercambio y las exportaciones no tradicionales en el Perú: 2005-2023* [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Agraria de la Selva].
https://repositorio.unas.edu.pe/items/4e5b358f-b70c-467d-b030-5dadaf1c1f7a/full?utm_source=chatgpt.com

Saracco, F., Di Clemente, R., Gabrielli, A., & Pietronero, L. (2015). From innovation to diversification: A simple competitive model. *PLoS One / arXiv Working Paper Series*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1508.03571>

Wang, X., & Badman, R. P. (2016). A Multifaceted Panel Data Gravity Model Analysis of Peru's Foreign Trade. *arXiv*.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.1612.01155>

Yaulilahua, D. A. E., Olivera Recuay, J. M., Miranda Galván, M. R., & Venegas Rodriguez, P. B. (2023). Peruvian agro-export sector: A competitiveness study on their main products in the period 2010-2019. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 17(2).
<https://doi.org/10.58416/GCG.2023.V17.N2.01>



EDITORIAL
MUNDO INTERDISCIPLINARIO

Desempeño exportador peruano post pandemia del Covid-19

Autores:

Jaime Leonardo Rocha Rocha
Rosa Elvira Ruiz Reyes
Mario Gustavo Reyes Mejía
Belinda Marleni Navarro Guerra
Yvonne Jacqueline Pecho Riveros
Rosario Maria Sulca Garibay
Jessica Marilu Loera Paredes
Carlos Bruno Odar Aquije
Sigefrido Adhemir Arce Pasache
Elizabeth Yvonne Surichaqui Moquillaza De Reyes
Erika Giannina Alvarez Angulo

ISBN

978-628-97906-3-4

